

LES ESSUIE-GLACES FLATBLADE PRO II DISPONIBLES À LA REVENTE

Les essuie-glaces Flatblade Pro II sont de qualité équivalente à la première monte et compatibles avec 95 % des véhicules en circulation. Ils allient bonne résistance aérodynamique grâce à la forme unique de son déflecteur et durabilité face aux conditions climatiques avec sa matière en caoutchouc synthétique de qualité supérieure. Ils assurent un essuyage idéal en toutes conditions. Désormais les Flatblade Pro II sont disponibles à la revente aux particuliers.



Qu'ont-ils de plus que les autres ?

En plus de la qualité, ces essuie-glaces sont vendus avec 4 adaptateurs pour 2 crochets en U, accompagnés d'un système à clip facile d'utilisation et intuitif. Un montage à la portée de tous ! Petit bonus : chaque emballage de balai d'essuie-glace est doté d'un QR code qui mène vers une vidéo d'aide au montage. Les balais réversibles sont dotés d'un déflecteur à la forme symétrique, utilisables côté conducteur, passager ainsi qu'à l'arrière du véhicule. Les essuie-glaces sont disponibles en 12 longueurs différentes (de 350 à 750 mm).

Un témoin d'usure pour se faciliter la vie !

Autre garantie essentielle du produit : la sécurité. En effet, les balais d'essuie-glaces Flatblade Pro II sont équipés d'un témoin d'usure. La couche d'encre photosensible noire change de couleur jusqu'à devenir jaune lorsqu'il est temps de changer le balai d'essuie-glace.

Le petit plus : le présentoir !

Pour permettre la revente de ces balais d'essuie-glaces aux clients particuliers, Würth France a créé un présentoir personnalisé ! Ce présentoir métallique de 14 branches peut contenir de nombreux balais d'essuie-glaces de différentes tailles.



Encore plus simple avec le guide de choix !

Würth a récemment lancé [son guide de choix essuie-glaces](#). Il permet en quelques clics de trouver les balais d'essuie-glaces qui correspondent au modèle du véhicule.



The screenshot shows the Würth website interface. At the top, there is a navigation bar with the Würth logo, a search bar, and links for 'Produits', 'Solutions clients', 'Magasins', 'Entreprise', 'Grands comptes', 'Émissions', 'Blog', 'Carrière', and 'Contact'. Below the navigation bar, there is a main banner with the text 'Trouvez vos balais d'essuie-glaces' and an image of a person's hands holding a wiper blade. Below the banner, there is a section titled 'Qu'ont-ils de plus que les autres ?' with a small text block below it.

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 200 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.