Communiqué de presse
Rechange automobile

Equip Auto Lyon 2023 – Hall 6 - Stand M109
Bosch Automotive Aftermarket, HC Cargo, sia Abrasives et Bosch Power Tools réunis pour présenter l'atelier de demain

Juin 2023
AA 23.25 FM/PJ

- Equipement, pièces et services : la division Automotive Aftermarket Bosch
- Productivité et sécurité pour les professionnels : la division Bosch Power Tools de Bosch
- Une offre complète destinée aux professionnels

Organisé du 28 au 30 septembre à Eurexpo Lyon, Equip Auto Lyon, événement de référence de l'innovation pour l'après-vente automobile et les services liés à la mobilité connectée entend accueillir près de 400 exposants. Organisé au sein d'un bassin économique à fort potentiel international, cette édition se tiendra conjointement avec le Salon Automobile de Lyon afin de créer un rendez-vous annuel de la chaine de valeur de l'automobile et de la mobilité.

Bosch est heureux de confirmer sa participation au salon Equip Auto Lyon, sous la forme d'un stand de 40 m^2 réunissant les divisions Bosch Automotive Aftermarket et Bosch Power Tools ainsi que les gammes Cargo et sia Abrasives. L'objectif de cette collaboration inédite : mettre en lumière les nouveautés des secteurs de la rechange automobile et de l'outillage électroportatif professionnel, et leur complémentarité.
Equipement d'atelier, pièces (nouvelles références ou extension de gammes), accessoires abrasifs, solutions, services : Bosch présente les outils d'aujourd'hui et de demain avec comme objectif de « *dessiner l'avenir de l'automotive* ».

Ce partenariat vise à mutualiser le savoir- faire, les produits et les réseaux des divisions. Cette nouvelle offre permet aux professionnels de la rechange automobile d'avoir accès à un catalogue produits étendu, les gammes Bosch Power Tools s'intégrant parfaitement aux gammes d'équipement d'atelier existantes déjà commercialisées. Ainsi le portfolio Bosch Power Tools présente également un atout non négligeable pour la distribution car il permet de proposer un catalogue complet : outillage électroportatif, pneumatique, accessoires et consommables.

Les équipes Bosch attendent les visiteurs sur leur stand durant ces trois jours.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 421 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2022) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 88,2 milliards d'euros en 2022. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille, avec plus de 400 sites dans le monde, à avoir atteint un point d'équilibre entre ses émissions directes et indirectes liées à la production (scope 1 et 2) et le recours à un volume de crédits de compensation plus faible que prévu. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 85 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde et environ 44 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.