



GlassAuto fait peau neuve !

Entrée dans le giron du groupe **Siligom** en avril dernier, **Glass Auto Service**, cinquième réseau national constitué de près de 350 spécialistes de la réparation de pare-brise et du remplacement de tout vitrage automobile, fait peau neuve !

Nouvelle identité.

Pour commencer, Glass Auto Service devient GlassAuto !

Simple et efficace, l'association de trois mots laissent place à une marque !

Ensuite, la **charte graphique et l'harmonisation des centres ont été totalement repensées.**

- Ecriture blanche sur fond « noir » pour faciliter la lecture ;
- Triptyque de couleurs revisité, pour plus de modernité ;
- Symboles d'une vitre latérale dans le « G » et d'un pare-brise dans le « A » pour évoquer le cœur de métier ;
- Conclusion par un point pour affirmer notre position et faire référence à la possibilité offerte aux clients, dès la rentrée prochaine de prendre directement RDV en ligne.
- Icône pour faire vivre le G. et créer un réflexe visuel.

GlassAuto a la volonté affichée d'être un réseau structuré et homogène, avec des centres clairement mis en valeur, et résolument modernes.



Les adhérents du réseau ont découvert en avant-première la nouvelle identité donnée à l'enseigne à l'occasion des premières réunions régionales organisées par la nouvelle équipe de direction.

Après une adhésion immédiate à cette nouvelle charte, le plan d'harmonisation des centres est en marche.

Une communication renforcée.

Refonte du site web, lancement de campagnes médias, optimisation de la visibilité digitale des centres... le plan d'action en terme de communication est multiple d'ici fin d'année pour promouvoir la nouvelle marque.

Sans attendre GlassAuto s'est déjà lancé sur les réseaux sociaux avec la création des pages LINKEDIN, FACEBOOK et INSTRAGRAM.

Mot du Dirigeant.

« La nécessaire évolution de la marque rentre dans un dispositif très complet qui a pour objectif de faire de GlassAuto un acteur incontournable sur le marché du vitrage automobile.

Le professionnalisme des adhérents et celui des équipes constitue un socle solide. Il est important désormais de faire connaître notre savoir-faire et d'être au plus proche de nos clients. Pour cela, nous avons engagé un plan d'actions ambitieux afin de développer la visibilité et la notoriété de GlassAuto, renforcer le maillage national et nos liens avec les compagnies d'assurances, mutuelles d'assurances et courtiers. »

Olivier PASINI – Directeur général



A propos de GlassAuto

Créé en 2003, Glass Auto Service regroupe 350 centres adhérents spécialistes de la réparation et du remplacement de tout vitrage automobile répartis sur l'ensemble du territoire national.

Retrouvez toute l'actualité de GlassAuto sur www.glassauto.fr et sur les réseaux sociaux.

A propos de Siligom

Créé en 1998, SILIGOM est un réseau indépendant de plus de 220 points de vente, spécialisés dans le domaine du pneumatique pour tous types de véhicules et de l'entretien automobile.

La marque propose en France et au Maroc plus de 500 prestations à ses clients professionnels et particuliers et emploie près de 1000 collaborateurs

Retrouvez toute l'actualité de SILIGOM sur siligom.fr et sur la page Facebook www.facebook.com/siligom.

