

Vaucluse, le 29 juin 2023

Toyota France remporte la troisième place des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise

- **Toyota France remporte la troisième place des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise grâce aux nouveautés du programme Beyond Zero Academy**
- **Une récompense décernée pour la Beyond Zero Academy, le programme d'accompagnement de la marque à l'éco-conduite**
- **Un programme à l'origine exclusivement dédié aux professionnels, qui devient dorénavant accessible aux particuliers avec les nouveaux modèles Prius et bZ4X**

Ce mardi 27 juin a eu lieu la 28^e édition des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise, un événement incontournable du monde automobile et de l'écosystème de la gestion de flotte. Lors de cette cérémonie, Toyota France représenté par Kamel Chennouf, Fleet Brand Manager, s'est vu décerner la troisième place des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise pour son programme d'éco-conduite, [la Beyond Zero Academy](#).

Un programme qui est à l'origine une exclusivité Toyota Professional, dédié aux professionnels, mais qui est désormais accessible aux particuliers possédant les nouveaux modèles Prius et bZ4X. La Beyond Zero Academy témoigne d'un accompagnement riche, se traduisant par 1h30 de coaching à l'éco-conduite avec un formateur expert et permettant une prise en main sur mesure d'un véhicule électrifié Toyota pour en tirer le meilleur de sa technologie.

Ce programme évolue et permet dorénavant aux clients de s'inscrire directement via une plateforme web afin de réaliser la formation à laquelle ils ont droit. En plus d'améliorer l'expérience client en proposant une inscription directe et simple, la plateforme donne aux clients la possibilité de choisir parmi les nouveaux lieux disponibles à proximité de leur localisation (en concession, en centre de formation, à son domicile, à son entreprise).

Il s'agit d'une proposition innovante sur le marché qui s'inscrit dans la volonté de Toyota d'accompagner les entreprises dans leur transition vers une mobilité plus économe et responsable, et pensée en étroite collaboration avec Actua Formation. Ce partenaire historique déploie en parallèle un programme similaire avec la marque premium du groupe Toyota, le [Electrified Program de Lexus](#).

