

Vaucresson, le 30 juin 2023

Jean-François Grimaud succède à Hervé Forzani en tant que Directeur Expérience Client et Réseau de Toyota France à compter du 1^{er} juillet 2023

- À compter du 1^{er} juillet 2023, Jean-François Grimaud succèdera à Hervé Forzani en qualité de Directeur Expérience Client et Réseau de Toyota France
- Hervé Forzani a rejoint le 1^{er} juin 2023 Toyota Assurance au poste de Chairman & CEO de TIM & ANDIE



Jean-François Grimaud



Hervé Forzani

Jean-François Grimaud est nommé Directeur Expérience Client et Réseau de Toyota France à compter du 1^{er} juillet 2023. Il succèdera à **Hervé Forzani** qui rejoint Toyota Assurance pour devenir Chairman & CEO de TIM & ANDIE.

Ingénieur en sciences appliquées et diplômé de l'école de commerce automobile « ISCAM », **Jean-François Grimaud** a effectué l'ensemble de sa carrière dans l'automobile en débutant par Inchcape plc, pour les marques Mazda et Kia, en charge respectivement du technique et de l'après-vente. C'est en 1999 qu'il intègre Toyota France en qualité de chef de service technique. Il est promu en 2006 Directeur Après-vente et Relation Clients. En 2017, **Jean-François Grimaud** rejoint Toyota Motor Europe. Il a occupé les postes de General Manager After-Sales Operation, Sales and Value Chain Performance pour l'Europe de l'Est. Depuis 2021, il était au poste de Head of Data, Platforms and Customer Relation.

Diplômé de l'Université de Paris Dauphine en gestion, **Hervé Forzani** occupait depuis 2017 le poste de Directeur Expérience Client et Réseau de Toyota France. Il a effectué l'essentiel de sa carrière dans le secteur automobile, d'abord chez Opel, entre 1989 et 2001, puis chez Toyota France et Toyota Europe où il a occupé différentes responsabilités : Responsable du développement du Réseau, Directeur des Ventes et du Réseau, puis chez Toyota Financial Services France en qualité de Directeur-général adjoint.

<http://media.toyota.fr>