

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les marques NGK et NTK présentes au salon Equip Auto sous la nouvelle identité Niterra

Le Plessis-Robinson, 03.07.2023

Nouvelle identité, nouvelle équipe mais Niterra France (ex NGK Spark Plugs) reste fidèle au salon Equip Auto. Le leader mondial en bougies d'allumage et capteurs, profitera de cette édition 2023, du 28 au 30 septembre à Eurexpo à Lyon pour afficher ses ambitions pour l'avenir. Sous les couleurs de Niterra, hall 6, stand H133, l'équipementier présentera une toute nouvelle ligne de produits NTK et exposera ses gammes emblématiques de bougies d'allumage et de préchauffage NGK, qui continuent de s'enrichir.



Rendez-vous incontournable de la filière, Equip Auto offre à Niterra l'occasion de retrouver ses principaux clients et partenaires. Cette année l'équipementier les accueillera sur un stand de 76 m² aux couleurs de ses deux marques : le rouge pour NGK et le vert pour NTK mais surtout sous son nouveau nom Niterra. Effectif depuis le 1^{er} avril 2023, il est la contraction des 2 mots latins « Niteo » qui signifie « briller » et « terra » (terre), qui reflètent la vision de l'équipementier pour les 15 prochaines années.

Sous sa marque NTK, Niterra contribue déjà à la réduction de l'impact environnemental des véhicules en fournissant différentes gammes de capteurs jouant un rôle clé dans le circuit de dépollution. NTK va par ailleurs s'enrichir d'une nouvelle ligne de produits qui sera lancée en septembre et qui occupera une place de choix sur le stand Niterra. Elle viendra compléter l'offre de sondes lambda, débitmètres d'air (MAF), capteurs de pression (MAP), vannes EGR, capteurs de vitesse et position moteur, ainsi que de capteurs de température de gaz d'échappement (EGTS) existante, également exposée dans un corner dédié à la marque NTK.

Parallèlement, un corner NGK mettra en avant l'ensemble des produits commercialisés sous cette marque à savoir des bougies d'allumage, des bougies de préchauffage, des bobines d'allumage, des faisceaux d'allumage et des capuchons antiparasites. La nouvelle orientation stratégique du Groupe ne freine pas pour autant cette famille de produits qui a fait la renommée de l'équipementier depuis plus de 80 ans sur le marché de la rechange indépendante et en première monte. Elle poursuit en effet son développement avec le renforcement de sa ligne de bougies à métaux précieux et la sortie régulière de nouvelles références afin d'assurer à ses clients l'une des meilleures couvertures du marché.

Enfin, le stand abritera aussi un espace First Class. Ce programme de fidélité mis en place par Niterra depuis 2007 a su séduire les professionnels de la rechange automobile, motoculture et marine grâce à des actualités, des contenus techniques et des offres promotionnelles inédites. Au-delà d'être un lieu de contact avec l'équipementier, ce programme permet de cumuler des points en collectant les codes barre présents

sur les emballages des produits du groupe. Les points gagnés peuvent ensuite être dépensés sur les catalogues en ligne.

Pour accueillir les visiteurs, les équipes ventes et marketing seront présentes au grand complet sur le salon. Un renouveau des équipes IAM France et Afrique du Nord au cours de l'année écoulée a vu l'arrivée de Julien LARONZE en tant que Directeur commercial et marketing et de Marjorie MEZGHICHE au poste de Responsable marketing et communication. Le service Marketing a également accueilli Fadwa MEZAK en qualité de Cheffe de produits & pricing et Nicolas PERARD en tant que Chargé de communication. La force de vente a quant à elle été renforcée par l'arrivée de Florian LELARGE au poste de Responsable commercial régional, ce qui a permis à l'équipementier de revoir son découpage de l'hexagone pour offrir une meilleure proximité à ses clients distributeurs. 6 Responsables Commercial, supervisés par 2 Responsables Grands Comptes se partagent désormais le territoire de la France métropolitaine divisé entre la région EST et OUEST. Un Responsable Export couvre les territoires d'Outremer et le Maghreb.

Du 28 au 30 septembre, l'ensemble de l'équipe se tiendra à la disposition de ses clients et partenaires pour répondre à leurs questions. Elle animera également le stand avec un jeu afin de faire gagner différents lots aux visiteurs. Enfin, au terme de 3 journées riches et intenses, l'un d'entre eux sera tiré au sort et remportera 2 places pour les Jeux Olympiques qui se tiendront à Paris l'été prochain !

« Cette année, nous sommes heureux de pouvoir présenter lors d'Equip Auto la ligne de produits que nous lancerons en septembre sous la marque NTK. Elle reflète une nouvelle fois la maîtrise technologique et le niveau d'exigence qui caractérisent Niterrra tout en s'inscrivant directement dans la stratégie du Groupe. En effet, depuis le lancement de notre gamme de vannes EGR notamment, NTK connaît un véritable essor qui a signé le début d'un nouveau chapitre, » explique Marjorie MEZGHICHE. *« Ce salon est aussi un moment propice pour se rapprocher de nos clients et partenaires en leur rappelant l'étendue de nos gammes de produits NGK et NTK, l'ensemble des services qui sont mis à leur disposition mais aussi les événements comme le championnat de karting EMEA que nous partageons avec eux. »*

Venez rencontrer l'équipe Niterrra France sur Equip Auto Lyon du 28 au 30 septembre hall 6 stand H133. Pour plus d'information sur Niterrra France et ses gammes de produits, visitez www.ngkntk.com/fr.

À propos de Niterrra

Dans le monde : Niterrra (anciennement NGK SPARK PLUG) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques. Avec son siège social basé à Nagoya, au Japon, la société possède des réseaux de vente et des sites de production dans le monde entier. Une partie de son activité est dédiée à l'allumage et à l'électronique automobile et fournit à ses clients des pièces de qualité OE à travers le monde. Depuis quelques années, l'entreprise fait évoluer son organisation et axe davantage son portefeuille d'activités vers la durabilité. Quatre domaines d'activité ont ainsi été identifiés : Mobilité, Médical, Environnement & Energie et Communications. Avec environ 16 100 employés, les activités automobiles et céramiques techniques de l'entreprise génèrent un chiffre d'affaires annuel total d'environ 3,8 milliards d'euros dans le monde. Les ventes EMEA de Niterrra représentent 27 % de ce chiffre d'affaires mondial.

Aftermarket EMEA : Depuis que Niterrra a étendu son offre à l'automobile en complément du secteur des 2 roues en 1970, l'entreprise a connu une croissance significative sur le marché de l'Aftermarket. L'équipementier est reconnu pour son engagement exceptionnel en faveur de la qualité, la technologie, la recherche et le développement. Le portefeuille de produits de sa marque NGK Ignition Parts comprend des bougies d'allumage, des bougies de préchauffage, des bobines d'allumage, des faisceaux d'allumage et des capuchons. Sa marque NTK Vehicle Electronics propose quant à elle des sondes lambda, des capteurs

de température de gaz d'échappement (EGTS), des vannes EGR, des débitmètres d'air (MAF) et des capteurs de pression (MAP) ainsi que des capteurs de vitesse et position moteur. Depuis son siège régional à Ratingen, en Allemagne, Niterra couvre le marché de la rechange des zones Europe, Moyen-Orient et Afrique. Dans la région EMEA, l'entreprise compte six sociétés régionales et environ 840 employés.

Pour plus d'information, visitez : <https://www.ngkntk.com/fr/>