

Communiqué de presse

## Marché de l'occasion - Aramisauto et AAA Data livrent les tendances sur le financement des véhicules d'occasion

- **96% des achats automobiles effectués via un crédit conso ou achat comptant en juin 2023 (4% LOA - LLD)**
- **Pour améliorer l'accessibilité des VO récents (moins de 5 ans), Aramisauto étend ses mensualités de crédit à 96 mois afin d'abaisser le montant des mensualités et répondre à la demande croissante de ses clients**
- **Les citadines plébiscitées par les Français**

**Paris, le 3 juillet 2023 - Aramisauto, leader de la vente en ligne de véhicules d'occasion reconditionnés et AAA Data, spécialiste de la donnée augmentée, partagent le choix de financement des automobilistes pour l'achat de leur véhicule d'occasion en juin 2023.**

Contraints par l'inflation qui pèse sur les ménages, les Français se tournent davantage vers le marché de l'occasion pour un projet d'achat auto qui reste plus accessible que le marché du neuf. 1er poste de dépense après le logement, les Français achètent leur voiture d'occasion en passant par une formule de financement traditionnelle, soit un crédit à la consommation ou achat cash à 96% en juin 2023, auxquels s'ajoutent les nouvelles tendances de financement LOA / LLD (4%).

Une dynamique confirmée chez Aramisauto, **1 achat sur 2 pour un véhicule d'occasion est réalisé avec un financement à crédit (40%) ou en Location avec Option d'Achat (10% LOA)**. *“La part de LOA est plus significative pour Aramisauto que celle du marché car nous avons développé cette offre avec nos partenaires, au bénéfice de nos clients qui ne trouvent pas systématiquement cette alternative chez nos concurrents.”* détaille **Romain Boscher, Directeur Général Aramisauto**.

Deuxième tendance, l'allongement de la durée des mensualités. **Depuis juin 2022, Aramisauto constate que la durée de financement (crédit / LOA) a augmenté de 6 mois chez ses clients**, les mensualités moyennes étant passées de 60 mois à 67 mois.

Les automobilistes français souhaitent avoir des mensualités plus basses dans un contexte économique qui pèse sur leur budget. Conscient de cette contrainte, **Aramisauto propose depuis mi-juin, afin d'encourager l'achat de voitures d'occasions récentes (- de 5 ans), un allongement des mensualités pour les crédits**, avec une extension possible jusqu'à **96 mois**. Cette offre fait suite à celle mise en place en octobre dernier, avec l'allongement de la durée des mensualités en LOA à 84 mois.

### Les modèles favoris en juin 2023 sur le marché et chez Aramisauto

#### Marché VO :

- Sur les **468 262** voitures d'occasion (VO) qui se sont vendues en juin, **la Renault Clio s'impose avec 29 146 ventes devant la Renault Mégane (20 367) et la Citroën C3 (15 436)**.

#### Chez Aramisauto :

- C'est la Peugeot 3008 qui arrive en tête des ventes des VO entre 0 et 5 ans avec 19% des ventes, vient ensuite le Toyota CHR (14%) rejoint par la C3 Nouvelle (11,5%).

- Pour les véhicules âgés de **5 à 10 ans**, les modèles plébiscités sont la Peugeot 208 (16%), Peugeot 2008 (12%) et le Renault Captur (10%).

Romain Boscher détaille *“Dans la droite ligne du marché, chez Aramisauto, nous constatons un engouement pour les véhicules hybrides compacts et les citadines. Nous le voyons particulièrement avec le Toyota CHR et la C3 Nouvelle qui sont particulièrement appréciés pour la compétitivité des prix proposés. C’est également ce qui fait le succès du 3008, qui, dans un autre registre, reste notre meilleure vente ce mois-ci.”*

### **À propos d’Aramisauto**

*Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l’entité française d’Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d’occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d’Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies. Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l’économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l’engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l’ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d’affaires proche de 2 milliards d’euros par an, Aramis Group vend plus de 90 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 80 millions de visiteurs sur l’ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie près de 2 400 collaborateurs et dispose de huit sites de reconditionnement industriel à travers l’Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment A du marché réglementé d’Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).*

### **À propos de AAA DATA**

*AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s’appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. Site internet : [www.aaa-data.fr](http://www.aaa-data.fr)*