

Nomination

Damien Bonnabel est nommé Directeur Général d'Allopneus

Damien Bonnabel, 39 ans, vient d'être nommé au poste de Directeur Général d'Allopneus. Il succède à Michel Vincentelli, appelé à de nouvelles missions dans le Groupe Michelin.



Expert du e-commerce en France et à l'international, Damien Bonnabel aura la responsabilité de poursuivre la stratégie de développement, avec l'ambition de continuer à améliorer l'expérience clients, de la recherche d'information en ligne jusqu'au montage de pneumatiques et ainsi faire d'allopneus.com, le leader éco-responsable et incontournable sur le marché du pneu.

Diplômé d'HEC Paris en 2007, après une expérience entrepreneuriale, Damien Bonnabel a débuté chez Groupon à Paris comme responsable des opérations clients avant d'évoluer comme responsable de l'innovation en Europe puis global product manager, basé à Londres, avec un périmètre monde. En 2015, il rejoint le groupe de media Suisse Ringier en tant que Manager

General au Kenya, en charge du développement du e-commerce, des petites annonces et des media puis évolue au poste de CEO Afrique pour les activités e-commerce en 2016. Il poursuit sa carrière chez McKinsey&Company comme Consultant Senior. Damien intègre le groupe Michelin en 2018, en tant que Directeur e-commerce où il a la charge de conduire la stratégie e-commerce au niveau monde pour les activités de distribution du groupe Michelin. Avant de rejoindre Allopneus racheté fin 2021 par le Groupe Michelin, comme Directeur e-commerce.

« C'est avec beaucoup de joie et de gratitude que je prends la tête du groupe Allopneus, le leader de la vente de pneus en ligne et un des principaux acteurs du e-commerce en France fort de près de 4 millions de pneus vendus chaque année. J'ai eu la chance au cours des derniers 18 mois de travailler aux côtés et au service des équipes qui font progresser Allopneus tous les jours de manière formidable. Nous allons continuer sur ce chemin pour encore mieux servir nos clients, nos collaborateurs et apporter notre pierre à l'édifice d'un monde encore plus respectueux de la planète et des hommes. »

A propos d'Allopneus

Créée en 2004, allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence. allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu, jantes tôle et accessoires). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer en permanence des prix compétitifs. Le site offre des solutions de montage avec 6 000 centres partenaires de montage et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du territoire. La capacité totale de stockage en propre est d'1,250 million de pneus avec près de 30 000 références et la capacité d'expédition quotidienne peut atteindre jusqu'à 25 000 pneus grâce à sa plateforme logistique située à Valence. Le site commercialise près de 4 millions de pneus et totalise 29 millions de visites annuelles. Il emploie aujourd'hui 297 salariés et se positionne comme le leader français de la vente en ligne et de montage de pneus.