



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia est certifiée Great Place to Work® par ses employés européens

- Suite à une vaste enquête réalisée auprès de ses employés, Kia a décroché la certification Great Place to Work™ pour 13 de ses filiales européennes, dont Kia France, et son siège européen,
- Avec la moyenne générale qu'elle a obtenue sur les marchés participants, Kia figure parmi les 20% des meilleurs employeurs au monde,
- Pour sa première participation, Kia France est particulièrement fière d'avoir obtenu cette certification, gage de qualité de vie au travail.

Rueil-Malmaison, le 5 juillet 2023 – Kia a officiellement reçu la certification Great Place to Work™ en Europe. Cette certification a été attribuée à 13 filiales européennes de Kia, dont Kia France, ainsi qu'au siège européen de la marque situé à Francfort en Allemagne. Les employés européens de Kia ont été invités à répondre à une enquête, et 85% d'entre eux y ont participé.

Fondée en 1991, Great Place to Work® est une organisation indépendante qui aide les employeurs à créer un environnement de travail attractif et positif. La certification est obtenue sur la base des avis validés des employés, recueillis dans le cadre d'une enquête à participation volontaire. Cette certification vient confirmer qu'en moyenne 75% des employés sont pleinement satisfaits de leur expérience chez Kia en Europe. Avec cette moyenne générale, Kia se classe en Europe parmi les 20% des meilleurs employeurs au monde.

« Nous sommes très fiers de recevoir cette certification, sachant qu'elle témoigne de notre détermination indéfectible et de nos efforts incessants pour faire de Kia en Europe un employeur de choix, qui se soucie profondément de l'engagement et du développement de ses collaborateurs », a déclaré Francesco Mereu, Directeur Fonctions Corporate chez Kia Europe. « Le développement d'une culture basée sur la confiance, avec en son cœur des employés talentueux, et inspirés, permettra à l'entreprise d'atteindre son objectif de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables. »

L'enquête Great Place to Work® a été élaborée selon des critères scientifiques en vue de collecter des données sur la satisfaction au travail au quotidien. Les employés européens de Kia ont été invités à répondre à cette enquête, qui aborde des sujets tels que l'ambiance de travail, la confiance dans la Direction, la stratégie d'entreprise, la fierté de travailler au sein de l'entreprise, les avantages, les bureaux et équipements et le sentiment de sécurité.



« Kia s'engage à améliorer en permanence l'environnement de travail de ses collaborateurs et à développer encore davantage sa culture basée sur la confiance pour favoriser la performance et l'innovation », a ajouté Francesco Mereu. « Cela suppose de rationaliser les processus de prise de décision, de favoriser une plus grande diversité et d'accroître l'engagement et la participation des employés. »

Pour sa première participation, Kia France est particulièrement ravie de décrocher cette certification. Les résultats sont d'autant plus gratifiants que 99% des collaborateurs ont donné leur avis à travers le questionnaire, montrant ainsi l'investissement collectif et l'intérêt suscité par le sujet. *« Nous sommes très heureux d'avoir obtenu la certification Great Place to Work™. Cela met en lumière les forces de la filiale et nous invite à poursuivre notre travail afin que les collaborateurs soient encore plus fiers d'évoluer chez Kia France », a expliqué Marc Hedrich, Président de Kia France.*

La vision de Kia en matière de mobilité durable est guidée par sa stratégie « Plan S », qui intègre, parmi d'autres objectifs, l'accélération de l'électrification de sa gamme en vue de devenir l'un des principaux constructeurs de VE au monde. En mettant l'accent sur le développement durable, la mobilité, l'électrification, la connectivité et les véhicules autonomes, Kia pourra se fixer de nouveaux axes de travail. Le mouvement qui en résulte contribue non seulement à inspirer les clients, mais également à encourager les employés de la marque à atteindre de nouveaux niveaux de performance et d'innovation.

Enfin, la transformation de Kia, qui repose également sur sa philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires), ouvre l'entreprise à de nouveaux candidats et talents qui sauront susciter l'inspiration et apporter de nouvelles perspectives.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration