

Volvo Car France Site Media



juil. 10, 2023 | Identifiant : 316797

Le Studio Éphémère Volvo a accueilli les nouveaux Volvo EX90 et Volvo EX30 en exclusivité en France

Les nouveaux SUV Volvo 100% électriques, le vaisseau amiral Volvo EX90 et le petit Volvo EX30, ont été présentés pour la première fois en France au Studio Éphémère Volvo. Le Studio Éphémère Volvo a reçu plus d'un millier de participants. Le réseau Volvo, les partenaires, les grands comptes, les médias et collaborateurs de Volvo Car France, ont eu le privilège de découvrir les nouveautés de la marque durant une semaine, entre le 3 et le 7 juillet 2023.

Après le lancement mondial du nouveau Volvo EX90 à Stockholm le 9 novembre 2022 et du nouveau Volvo EX30 à Milan le 7 juin par Jim Rowan, président et CEO de Volvo Cars, c'est proche de Paris que les deux nouveautés de la marque ont été présentées en France. Le dispositif mis en place du 3 au 7 juillet 2023, au Studio Éphémère Volvo, va permettre à plus d'un millier de visiteurs de découvrir les modèles EX90 et EX30 en exclusivité.

Ces deux nouveautés ouvrent une nouvelle ère pour la marque puisqu'elles annoncent le renouvellement complet de la gamme de Volvo. Tout électriques, sans compromis lorsqu'il s'agit de sécurité et conçus avec des matériaux naturels et recyclés, les Volvo EX90 et EX30 incarnent les ambitions de la marque : devenir 100 % électrique en 2030 et climatiquement neutre d'ici à 2040.

« Le Studio Éphémère Volvo a été un lieu de rencontre autour de nos deux nouveautés EX90 et EX30. Nous y avons exposé, durant une semaine, pour la première fois en France ces deux modèles qui annoncent l'avenir de Volvo Cars.

Un avenir 100 % électrique, respectueux de l'environnement et sûr. La présentation exceptionnelle de deux nouveautés à la presse, à nos partenaires et à toutes les personnes qui travaillent pour la marque est toujours un moment spécial. Nous avons conçu le Studio Ephémère Volvo spécialement pour cette rencontre afin d'en faire le lieu idéal pour comprendre la stratégie de la marque pour la mobilité de demain » déclare Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France.

Le Studio Ephémère Volvo était divisé en plusieurs espaces : une salle Plénière où sont exposés deux Volvo EX90 et EX30 et où se tient la présentation des modèles, une galerie For Life où l'on a pu découvrir l'univers des deux modèles avec notamment des échantillons de sellerie ou de peinture de carrosserie mais aussi des écrans interactifs qui permettent d'en apprendre plus sur les modèles de manière ludique et le toit du Studio, aménagé en espace de détente et de convivialité et où une troisième voiture, un nouvel EX30, est exposé dans un esprit résolument *Midsommar* (la fête d'été traditionnelle en Suède).

« Disposer de trois voitures pour notre lancement en France des Volvo EX90 et EX30 nous a permis de construire le Studio Ephémère Volvo autour de plusieurs espaces. Nous avons proposé à nos invités une expérience immersive qui a mis à l'honneur les nouveautés Volvo, de même que nos inspirations et nos valeurs. Nous avons pensé le Studio Ephémère Volvo comme un lieu d'échanges, chaleureux et convivial » déclare Patricia Michellier, Directrice Communication et Expérience Client de Volvo Car France.

Le Volvo EX90 est le fer de lance technologique de la marque. Cette voiture familiale polyvalente de 7 places est élégante avec ses proportions modernes et allie diverses technologies de pointe en matière de plateforme de calcul central (core computing), de connectivité et d'électrification pour optimiser la sécurité, la performance et l'expérience à bord. Le niveau de sécurité du Volvo EX90 est également supérieur à celui de toute autre Volvo entrée en production jusqu'à maintenant.

Outre l'équipement de sécurité complet typique de la marque, le nouvel EX30 se distingue par l'empreinte carbone la plus faible de tous les modèles Volvo à ce jour. Le constructeur automobile suédois haut de gamme s'est attaqué aux émissions sur l'ensemble du cycle de production et de vie du Volvo EX30 pour réduire l'empreinte carbone totale.

« Nos deux nouveautés – Volvo EX90 et EX30 – ouvrent une nouvelle ère pour la marque et introduisent de nouveaux codes. Outre un design résolument moderne, ces deux SUV incarnent l'avenir de Volvo tant en matière d'électrification que de sécurité et de connectivité. Nous avons commencé le renouvellement de nos modèles par le haut, comme nous le faisons habituellement chez Volvo avec la gamme 90 et nous entrons également sur un nouveau segment très dynamique des B-SUV où nous comptons nous établir comme une nouvelle référence. C'était important que notre réseau et nos partenaires et collaborateurs puissent découvrir en avant-première les Volvo EX90 et EX30 qui vont être des modèles majeurs pour la marque » commente Christophe Duchatelle, Directeur Commercial et Service de Volvo Car France.

Le nouveau Volvo EX90 est disponible à la commande à partir de 105 200 € (la liste complète des tarifs en date du 30 mai 2023 est accessible ici).

Le nouveau Volvo EX30 est disponible à la commande à partir de 37 500 € (la liste complète des tarifs en date du 7 juin 2023 est accessible ici).

À propos de Volvo Car France en 2022

Le SUV compact Volvo XC40 conserve sa position de bestseller de la marque, devant le XC60 et le XC90. Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 125 points de vente, à travers 44 partenaires.