



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Poissy, le 10 juillet 2023

## BIGFLO ET OLI DEVIENNENT AMBASSADEURS DE LA MARQUE CITROËN

- Citroën s'associe avec le célèbre duo BigFlo et Oli autour d'un partenariat musical et créatif. Le duo sera l'ambassadeur de la marque en France et à l'international.
- Cette association est née lors d'une belle rencontre autour du concept car OLI en octobre 2022. Le talent et la créativité de BigFlo et Oli pourront s'exprimer dans de futures collaborations avec Citroën.
- Citroën sera le partenaire officiel de la tournée « Le Grand Tour » de BigFlo et Oli et devient partenaire officiel du Rose Festival pour l'édition 2023.

**Poissy le 10 juillet 2023** – Le groupe de rap français, BigFlo et Oli, devient aujourd'hui ambassadeur de Citroën en France et à l'international. Ce partenariat s'étendra également à la tournée du duo ainsi qu'à l'édition 2023 du Rose festival à Toulouse, créé à leur initiative.

Talentueux, BigFlo et Oli ont, à leur actif, 8 NRJ Music Awards et 3 Victoires de la Musique en seulement 3 années de carrière. Le duo composé des frères, Florian et Olivio Ordonez, incarne un engagement, des valeurs de partage et de solidarité qui sont chères à Citroën, une marque qui se veut populaire et proche de ses clients.

La rencontre entre Citroën et le duo s'est faite en octobre 2022 au moment de la présentation du concept Citroën OLI [All-è]. D'une interpellation par Oli sur Twitter à propos du nom du concept, la conversation s'est engagée sur les réseaux sociaux entre la marque et le chanteur. Puis est venue l'idée d'une rencontre avec le public et la création d'un contenu exclusif intitulé *BigFlo et Oli rencontrent OLI* où le groupe se confie sur leur relation à la mobilité et l'écologie durant une balade dans Paris. Du succès de cette rencontre, du contact avec le public du groupe est née l'intention d'aller plus loin et de réfléchir à une collaboration entre le groupe et Citroën, une association entre les univers de la musique et de la mobilité électrique.

D'ailleurs, quoi de mieux qu'une Citroën Ami pour Oli qui n'a pas encore passé son permis ?

*« Marque populaire et audacieuse, Citroën se retrouve particulièrement dans l'univers de BigFlo et Oli, récemment élus personnalités préférées des français. C'est donc tout naturellement que ce partenariat s'est fait. Nous sommes vraiment très heureux de démarrer notre association avec BigFlo et Oli et rencontrer une nouvelle audience grâce à leur énergie et leur univers coloré. Leur opération avec notre concept OLI a été fortement appréciée et nous sommes convaincus que ce partenariat marque le début d'une belle aventure entre nous »* déclare Laurent Barria, Directeur Marketing et Communication, Citroën.

Le partenariat entre Citroën et BigFlo et Oli se déclinera sous plusieurs aspects.

Citroën devient le partenaire officiel de la tournée « Le Grand Tour » sur les 30 dates et le duo collaborera à de nombreuses créations et événements avec la marque.

*"Contents que Citroën nous accompagne sur la tournée et le festival ! Une marque française avec une équipe humaine que nous avons aimé rencontrer ! C'est parti pour une grosse aventure ensemble !" BigFlo et Oli.*

## **ROSE FESTIVAL 2023**

Créé par BigFlo et Oli l'an dernier, le Rose Festival se tiendra du 1<sup>er</sup> au 3 septembre cette année au MEETT à Toulouse. Le festival a pu être mis en œuvre grâce à l'association inédite de trois acteurs toulousains de premier plan : Bleu Citron, leader de la production de spectacles Grand Sud-Ouest, Golden Child, label de BigFlo et Oli, et le Groupe La Dépêche du Midi. Le festival est à la fois représenté par la SAS ROSE pour le volet artistique, et l'Association ROSE pour le volet social. La rencontre, le partage, les actions culturelles, l'accompagnement des publics et des jeunes artistes sont portés par cette association.

La 1<sup>ère</sup> édition du Rose Festival a accueilli des artistes de renommée tels que BigFlo et Oli, IAM, Damso, Laylow, Ben Mazué entre autres et un public de 50 000 personnes. En 2023, les plus grands talents seront présents, à l'image de M, d'Angèle, de Petit Biscuit, de Disiz, de Worakls etc.

En 2023, Citroën sera partenaire officiel du Rose Festival et mettra une flotte de 10 véhicules à disposition pour le transport des artistes et partenaires pendant le festival.

## **Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride.

Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>