COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Europe nomme Pierre-Martin Bos à la direction des véhicules à usage spécial (PBV)

- **Pierre-Martin Bos rejoint l'équipe dirigeante de Kia Europe au poste de Directeur des véhicules à usage spécial ('Purpose Built Vehicle'),**
- **Le Français pourra s'appuyer, dans ses nouvelles fonctions de dirigeant, sur plus de vingt ans d'expérience dans le secteur des véhicules utilitaires,**
- **Pierre-Martin Bos entend capitaliser sur l'écosystème régional et la maturité du marché pour mener à bien le lancement des véhicules à usage spécial en Europe.**

Rueil-Malmaison, le 10 juillet 2023 – Kia Europe nomme Pierre-Martin Bos au poste de Directeur des véhicules à usage spécial (PBV). Il occupe ce poste tout nouvellement créé au sein du siège social régional de Kia Europe situé à Francfort, à partir d'aujourd'hui. En sa qualité de cadre dirigeant, Pierre-Martin Bos prend les rênes de l'équipe chargée de jeter les bases de ce nouveau marché en Europe depuis 2021.

Dans le souci d'accompagner le développement continu de l'activité B2B de Kia, Pierre-Martin Bos a pour principale mission de préparer le marché européen à l'arrivée des véhicules à usage spécial (PBV). Ce segment hautement innovant se compose de véhicules produits en série dont la structure modulaire simple sert un usage spécifique. Kia prévoit de lancer un PBV de taille moyenne en 2025 sur son site de production dédié à Hwaseong, en Corée du Sud. Ces PBV alimentés par batterie et entièrement connectés offrent des perspectives intéressantes, notamment dans les secteurs du transport de passagers et des véhicules utilitaires (VUL). Kia faisant progressivement son entrée sur le marché des VUL, Pierre-Martin Bos contribuera à amener ce marché à maturité et à mettre en place un réseau durable pour créer un nouveau type d'écosystème.

Pierre-Martin Bos pourra s'appuyer sur plus de vingt ans d'expérience et d'expertise dans le secteur automobile, lui qui, depuis 1999, a occupé avec succès plusieurs postes à l'international chez Stellantis et d'autres constructeurs antérieurement. Dans ses toutes dernières fonctions de directeur VUL & B2B, il a conduit les activités de toutes les marques du groupe Stellantis sur ce segment au Moyen-Orient et en Afrique.

« *C'est un honneur, et je suis impatient de préparer le marché européen pour ce segment totalement révolutionnaire. Dans le secteur des véhicules électriques, la marque Kia a déjà*

montré qu'elle était capable d'endosser rapidement le rôle de leader en s'appuyant sur ses technologies de haut niveau. Je suis impressionné par la façon dont la marque associe ses clients à chaque étape de sa transformation, tout en leur offrant le plus haut niveau de satisfaction. C'est une vraie force qui m'aidera à préparer le marché européen aux PBV, en établissant un solide réseau de partenaires. » **a commenté Pierre-Martin Bos**, **Directeur des véhicules à usage spécial (PBV)**.

Won-Jeong JEONG, Président de Kia Europe s'est également exprimé : « *En tant que fournisseur de solutions de mobilité durables, Kia s'engage résolument en faveur de l'innovation. Forts de notre approche exclusive en matière de PBV, nous proposons sur le marché B2B de nouvelles façons d'utiliser les solutions de mobilité durables et entièrement connectées. En la personne de Pierre-Martin Bos, nous avons trouvé un dirigeant chevronné qui comprend pleinement les besoins de nos clients. Il accomplira un important travail de fond qui nous permettra de renforcer encore davantage la position de Kia en Europe*. »

Pierre-Martin Bos a étudié l'ingénierie mécanique à l'Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports, et décroché en 1998 un Master Développement Moteur à l'I.F.P. School. Il a ensuite poursuivi une carrière internationale en occupant plusieurs postes à responsabilité au sein de Fiat, Fiat Chrysler et Stellantis en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. En tant que Directeur général de Fiat Professional, il a contribué au développement de l'activité VUL sur de nombreux marchés européens. Plus récemment, en tant que directeur VUL & B2B chez Stellantis, il a aidé le groupe à asseoir sa position de leader du marché au Moyen-Orient et en Afrique.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.
Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)
Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France
Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022
Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport
esport
Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.
Football
Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.
Tennis
Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia
Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.