

# [COMMUNIQUÉ DE PRESSE]



11 juillet 2023

## RENAULT REVIENT SUR LE PODIUM, PREMIÈRE MARQUE LA PLUS VENDUE EN FRANCE ET DEUXIÈME EN EUROPE



- Les ventes mondiales de la marque Renault au premier semestre atteignent 770 807 unités\*, +11 % par rapport au premier semestre 2022. La marque augmente son poids de ventes dans les canaux les plus rentables et les segments les plus créateurs de valeur.
- En Europe, les ventes progressent de 21 % à 501 985 unités et Renault s'adjuge la deuxième place des ventes sur le marché européen. Le Royaume-Uni (+61 %), les Pays-Bas (+58 %), l'Espagne (+47 %) et l'Italie (+35 %) contribuent fortement à cette croissance.
- Renault est numéro 1 en France sur le marché des VP avec 144 715 ventes et sur le marché des VU avec 54 239 ventes.
- Renault poursuit son développement sur le segment C avec une hausse de 42 % de ses ventes grâce aux succès de Nouvel Austral, Arkana et Mégane E-Tech electric.
- Sur le marché des véhicules électrifiés\*\*, les ventes progressent de 17 %, soutenues par la double offre de modèles électriques et hybrides.
- Renault maintient un mix canal sain avec plus d'une vente sur deux à des clients particuliers en Europe.
- Renault continue de surperformer sur le marché des véhicules utilitaires avec une croissance à deux chiffres de ses ventes dans le monde (+21,5 %) et surtout en Europe (+25,4 %).

*Tous les chiffres figurant dans ce document sont provisoires.*

*\* Les chiffres indiqués ne tiennent pas compte des ventes en Russie.*

*\*\* Inclus les véhicules électriques, les hybrides (HEV) et les hybrides rechargeable (PHEV), exclu le mild-hybrid (MHEV).*



**La marque Renault a vendu un total de 770 807 véhicules (VP et VU) dans le monde au premier semestre 2023 (+11 %).**

**En Europe, les ventes au premier semestre 2023 ont augmenté de 21 % pour atteindre 501 985 unités (VP et VU). Comme en 2022, la marque enregistre des progrès significatifs dans les segments à forte valeur ajoutée - le marché électrifié\*\* en pleine croissance, le segment C, le marché de la vente à particuliers et celui des VU.**

### **CROISSANCE SUR LE MARCHÉ ÉLECTRIFIÉ**

La forte croissance des ventes de véhicules full hybrides (+40 %), avec 83 000 unités, permet à la marque Renault de progresser sur la voie de l'électrification - les ventes globales ont augmenté de 17 % pour atteindre 132 500 voitures. Austral, avec 65 % de ventes en version HEV, et Arkana, avec 55 % de ventes HEV, ont contribué de manière significative à ce succès.

Mégane E-Tech electric, qui sera commercialisée en année pleine en 2023, a atteint plus de 23 000 ventes au premier semestre. C'est le véhicule électrique le plus vendu de son segment en France. Mégane représente environ 50 % de nos ventes de VE, qui s'élèvent à 48 000 unités. À partir du second semestre 2023, Mégane s'internationalise avec un démarrage des ventes en Turquie et au Brésil.

### **CROISSANCE SUR LES SEGMENTS À FORTE VALEUR AJOUTÉE**

La gamme de modèles du segment C représente une part de plus en plus importante des ventes de la marque Renault : avec 136 195 véhicules vendus, le volume a augmenté de 42 %.

Renault Austral a largement contribué à ce succès avec 39 495 ventes au premier semestre 2023, et Renault Arkana progresse avec 41 821 ventes au premier semestre 2023.

Malgré les contraintes d'approvisionnement persistantes, Renault atteint son objectif de vente à particuliers et le maintient à un niveau optimisé, avec plus d'un véhicule sur deux vendu à des clients privés. Le mix distribution atteint 51 % au S1 2023, soit +8 points par rapport à la moyenne du marché (43 %).

### **CROISSANCE SUR LE MARCHÉ DES VÉHICULES UTILITAIRES**

Renault continue de surperformer sur le marché des véhicules utilitaires avec une croissance à deux chiffres de ses ventes. Les ventes mondiales ont atteint 186 000 unités (+21,5 %), et en Europe les ventes ont augmenté de 25,4 % pour atteindre 144 250 unités sur un marché en hausse de 11,7 %.

Cette performance dynamique est due aux succès de nos produits phares, Kangoo (+11,7 %), Express (+48,9 %), Master (+13,8 %) et Trafic (+36 %), tous leaders sur leur segment.



La marque est également au-dessus de la tendance en Amérique latine (+19 %), avec 27 833 unités, dans un marché en hausse de 11,9 % grâce aux bonnes performances d'Oroch (+36,8 %), Kangoo (+21,9 %) et Master (+15,9 %).

Pionnière des véhicules utilitaires électrifiés depuis 12 ans avec Kangoo et Master, la marque poursuivra sur sa lancée avec le lancement du Trafic Van E-Tech et la présentation d'un nouveau fourgon multi-énergies avant la fin de l'année.



NOUS AVONS BIEN DÉMARRÉ CETTE ANNÉE, ET LES EFFORTS FOURNIS NOUS PERMETTENT DE RETROUVER LA DEUXIÈME PLACE EN EUROPE. C'EST LE RÉSULTAT DU SUCCÈS D'AUSTRAL, DE MÉGANE E-TECH ELECTRIC, DE L'ENGAGEMENT DE NOTRE RÉSEAU ET DE L'ÉQUIPE RENAULT. NOUS ALLONS ACCÉLÉRER AU SECOND SEMESTRE AVEC NOUVEL ESPACE, NOUVELLE CLIO ET NOUVEL ARKANA.



## **Fabrice Cambolive**

Directeur général de la marque Renault





## TOTAL DES VENTES VP+VU

		Cumul à fin juin*		
		2023	2022	% variation
<b>RENAULT</b>				
	VP	584 831	539 221	+8,5
	VU	185 976	153 050	+21,5
	<b>VP+VU</b>	<b>770 807</b>	<b>692 271</b>	<b>+11,3</b>
<b>RENAULT KOREA MOTORS</b>				
	VP	12 208	25 285	-51,7
<b>TOTAL</b>				
	VP	597 039	564 506	+5,8
	VU	185 976	153 050	+21,5
	<b>VP+VU</b>	<b>783 015</b>	<b>717 556</b>	<b>+9,1</b>

\* Périmètre = sans la Russie

## CLASSEMENT DES 15 PRINCIPAUX MARCHÉS - CUMUL À FIN JUIN 2023\*

Classement	Marchés	Volumes	Pénétration
		(en unités)	VP+VU (en %)
1	FRANCE	198 954	18,4
2	TURQUIE	58 705	10,6
3	BRÉSIL	52 981	5,7
4	ITALIE	48 919	5,2
5	ESPAGNE+ÎLES CANARIES	43 994	7,6
6	ALLEMAGNE	39 626	2,6
7	ROYAUME-UNI	33 076	2,9
8	INDE	29 411	1,3
9	ARGENTINE	24 999	11,3
10	BELGIQUE+LUXEMBOURG	23 310	7,1
11	MEXIQUE	22 207	3,6
12	PAYS-BAS	17 756	7,4
13	POLOGNE	15 584	5,8
14	COLOMBIE	14 785	18,2
15	MAROC	13 488	16,6

\* Périmètre = Renault+Renault Korea Motors et VP+VU

### À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.