



Les 50 rugissants

À l'heure de la pause estivale, les AUTOMOBILE AWARDS tirent un premier bilan du semestre écoulé. Comme annoncé par les prévisionnistes, l'événement poursuit sur sa lancée. Dans un marché automobile toujours chafouin, cette sixième édition affiche un moral au beau fixe. Le nombre de marques inscrites suit la même trajectoire que celle du nombre de partenaires associés au rendez-vous le plus fédérateur du secteur. Pour la première fois, dans leur jeune histoire, les AUTOMOBILE AWARDS atteignent le cap symbolique des 50 participants à la compétition. Parmi eux, aucun n'a l'intention de faire de la figuration. Il s'agit de 50 vainqueurs potentiels de prix, venus pour en découdre. Côté partenaires, la barre des 15 est franchie, permettant à l'événement d'asseoir sa notoriété et sa crédibilité auprès de tous les acteurs de l'univers automobile.

Un départ de Grand Prix sur les chapeaux de roue

Catégorie phare des AUTOMOBILE AWARDS, le Grand Prix ACF désigne LA voiture préférée des Français. Cette année, le public sera appelé à voter à partir du 27 septembre, jour d'ouverture du Salon Automobile de Lyon, sur le site www.automobileawards.com. Les 70 000 visiteurs attendus de l'exposition la plus représentative de l'univers automobile hexagonal auront ainsi sous les yeux les candidates à l'élection et pourront faire leur choix via un QR code mis à disposition. Les deux événements, désormais partenaires, partagent la même conviction : l'implication du public, de tous les publics, bâtit les constructions les plus durables.

Pour le reste, pas de stress

Autre catégorie "spéciale" des AUTOMOBILE AWARDS, le Prix Paris Match de La Marque de l'Année sera désigné par les dirigeant(e)s des constructeurs et des équipementiers eux-mêmes, une manière originale et impertinente de donner la parole à celles et ceux qui font véritablement l'automobile aujourd'hui. Quant aux 18 autres

prix, ils seront décernés par le jury ; un jury, à l'image de notre société, composé d'autant de femmes que d'hommes, expert(e)s en la matière ou amateurs avisés. Il devra, notamment, récompenser les innovations les plus marquantes de l'année, celles qui auront un impact direct sur nos vies d'automobiliste lorsque nous en feront l'usage... à commencer par l'accessoire numéro 1 de nos voitures : le pneumatique. Ils seront 5 manufacturiers à se disputer le prix du Pneu 2023, baptisé Prix Point S, nouveau partenaire des AUTOMOBILE AWARDS, avec lequel, comme chacun sait, le stress n'a pas sa place. Bel été.

Les constructeurs inscrits

Alpine, Aston Martin, Audi, Bentley, BMW, Citroën, Cupra, Dacia, DS, Ferrari, FIAT, Honda, Hyundai, Jaguar, Kia, Lancia, Land Rover, Lexus, Maserati, Mazda, Mercedes, MG Motor, MINI, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Rolls-Royce, Skoda, Smart, Subaru, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volvo.

Les équipementiers inscrits

Bridgestone, Expleo, Forvia, Goodyear, Hankook, Michelin, Novares, Pirelli, Valeo, ZF.

LES CATÉGORIES DES AUTOMOBILE AWARDS 2023

Catégories Constructeurs

L'Art	de	vivre	automobile
Concept	Car	(Prix Sony	PlayStation)
Connected			Car
Design	(Prix	100	Bornes)
Full	Electric	(Prix ABB	E-mobility)
Good			Deal
Green	Tech	(Prix	Motul)
Secure			Car
Supercar		(Prix	8JS)
SUV	de	(Prix	EV
Véhicule	d'entreprise	de	Park)
			L'Année
+			

Le Grand Prix ACF - La Voiture Préférée des Français (prix décerné par le public)
 La Marque de l'Année (Prix Paris Match, décerné par les DG des marques participantes)

Catégories Constructeurs & Équipementiers

Pub de l'Année
Prix Spécial du jury (récompense un partenariat)

Catégories Équipementiers

L'Équipement de l'Année

L'Innovation Green

L'Innovation

Techno

Le Pneu de l'Année (Prix Point S)

Le Prix de la sécurité

Autres prix

Trophée Mobilians de la mobilité durable

Trophée Roole de la mobilité solidaire

Coup de cœur LR66

LES PARTENAIRES DES AUTOMOBILE AWARDS 2023



A propos de LR66

Société d'organisation d'événements et de production de contenus éditoriaux, dans le secteur automobile principalement, LR66 a été créée en avril 2018 par Lionel Robert. Journaliste automobile depuis 30 ans, il a notamment collaboré à l'émission Turbo sur M6

et aux revues Auto-Moto, Automobiles Classiques et Driven dont il fut rédacteur en chef ou directeur de la rédaction. Et, il rédige chaque semaine depuis 22 ans la rubrique automobile de Paris Match. www.lr66.fr