

Organisation de la Direction Mobility Solutions au sein de Volkswagen Group France

La nouvelle Direction Mobility Solutions a été mise en place le 1er septembre dernier au sein de Volkswagen Group France sous la responsabilité de Lahouari Bennaoum, Directeur Mobility Solutions. Elle regroupe les activités Véhicules d'Occasion, Loueurs Courte Durée, Loueurs Longue Durée, Ventes aux Entreprises, Marchés Publics et Nouvelles Mobilités.

Répondre aux enjeux des mobilités durables, accélérer le passage de la possession à l'usage mais aussi développer les solutions qui répondent aux attentes des clients Sociétés et poursuivre le développement des activités véhicules d'occasion sont les principaux objectifs de la nouvelle entité.

La Direction Mobility Solutions se renforce désormais avec un nouveau Comité de Direction pour répondre aux enjeux commerciaux et stratégiques de Volkswagen Group France, de ses six marques et de ses réseaux. Celui-ci est composé des personnes suivantes :

- Francois Bacquet, responsable d'un nouveau département 'Marketing et Performance' comprenant les sujets Pricing VO, VR Valeur Résiduelle, TCO, Digital, Data, Marketing et Communication pour les activités Fleets, VO et Nouvelles Mobilités.
- Laurène Boucher, Chef du Service Nouvelles Mobilités, renforce son équipe avec la création d'un poste de Responsable Structuration Rent Réseau, ainsi que d'un poste de Responsable Mobilités Fleet, pour développer de nouveaux services accompagnant les clients flottes dans la réduction de l'empreinte carbone de leurs déplacements.
- Jean-Baptiste Estève, qui conserve la responsabilité des Ventes aux Entreprises Réseaux pour les six marques du Groupe.
- Jean-Baptiste Gendrot, qui a réorganisé son périmètre autour des activités VO et LCD, en charge du business Remarketing VO, du déploiement des nouveaux labels VO et bientôt de l'animation Rent du Réseau.

VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE

- Jean-Marc Prince, en charge des activités Grands Comptes, LLD et Marchés Publics, ainsi que One Back Office Fleet Agency et BEV Agency relatifs aux contrats d'agence.

Ce nouveau Comité de Direction Mobility Solutions contribuera à la réussite des entreprises et aux nouveaux challenges des mobilités d'aujourd'hui et de demain.

A propos de Volkswagen Group France

Créée en 1960, Volkswagen Group France est la filiale française de Volkswagen AG. Son rôle est de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des marques Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Volkswagen Véhicules Utilitaires et Lamborghini. Volkswagen Group France est le premier importateur sur le marché français. Volkswagen Group France est également le premier employeur du département de l'Aisne. Volkswagen Group France dispose de 700 sites de distribution, 800 sites de service et représente au total, au siège et dans les différents sites partenaires, 18 000 emplois en France.
