

DACIA RENFORCE SON PARTENARIAT AVEC L'UTMB® WORLD SERIES

- **Après une première saison réussie en 2022, le partenariat s'enrichit et se renforce pour les 3 prochaines années : Dacia devient partenaire principal du circuit UTMB® World Series et partenaire titre du Dacia UTMB® Mont-Blanc**
- **Dacia reste également le partenaire automobile exclusif des épreuves européennes du circuit UTMB® World Series**



UTMB®
WORLD SERIES



DACIA

OFFICIAL PREMIER PARTNER

DACIA DEVIENT PARTENAIRE PRINCIPAL DU CIRCUIT UTMB® WORLD SERIES ET PARTENAIRE TITRE DU DACIA UTMB® MONT-BLANC

En devenant partenaire principal et partenaire titre du DACIA UTMB® Mont-Blanc, Dacia et UTMB® World Series enrichissent leur collaboration. Dacia gagnera en visibilité sur les courses grâce à un branding plus présent.

L'aventure se poursuit et prouve une nouvelle fois que Dacia et UTMB® World Series partagent des valeurs communes : solidarité, esprit d'aventure et d'équipe, authenticité.

Le trail est en effet un monde tourné vers l'aventure, le dépassement de soi, le respect des hommes et de l'environnement. Tout cet univers est en parfaite adéquation avec les territoires de marque de Dacia : *Eco-Smart, Robust & Outdoor, Essential but Cool*.

Le circuit UTMB® World Series et Dacia partagent également une approche ambitieuse en termes de mobilité pour tous : UTMB® Group a pour ambition de rendre la pratique du trail accessible au plus grand nombre et s'apprête à annoncer l'élargissement aux World Series de son plan d'actions RSE dans le prolongement de 20 ans d'actions menées sur l'UTMB® Mont-Blanc. De son côté, Dacia s'engage à proposer des véhicules au meilleur rapport prix/prestations du marché.

Dacia devient partenaire titre du Dacia UTMB® Mont-Blanc, l'évènement de trail running la plus mythique et la plus prestigieuse au monde. La course reine se déroule sur 171 km et 9963 mètres de dénivelé positif pour faire le tour du Mont-Blanc en traversant l'Italie, la Suisse et la France. Une course unique qui a su s'imposer comme une épreuve iconique, mondialement reconnue.

DACIA RESTE LE PARTENAIRE AUTOMOBILE EXCLUSIF DE L'UTMB® WORLD SERIES

En tant que partenaire automobile exclusif, Dacia met à disposition de l'organisation du circuit UTMB® World Series une flotte de véhicules sur chacune des épreuves en Europe. La marque fournit des Duster qui se prêtent particulièrement bien à l'exercice grâce à leurs capacités de franchissement reconnues. Elle met également à disposition des Jogger équipés du Pack Sleep de la gamme d'accessoires InNature. Ce pack permettant de transformer le Jogger en chambre à coucher en quelques minutes est parfaitement adapté aux besoins des équipes sur place. Dacia Spring, 100 % électrique, est également proposée pour les trajets courts.

Pour la finale de Chamonix, Dacia contribuera au plan de mobilité durable mis en place par le circuit UTMB® World Series en fournissant une flotte de plus de 35 véhicules de sa gamme pour répondre au besoin de l'organisation (balisage, ravitaillement, assistance de course).

Ce dispositif de flotte automobile sera complété avec une plateforme de covoiturage entre particuliers qui sera lancée à l'occasion du Dacia UTMB® Mont-Blanc 2023. Dacia s'associera à sa promotion afin de sensibiliser et d'inciter coureurs, accompagnants, et bénévoles à l'utiliser.

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.