



**OPÉRATION
PEUGEOT #CAMOCATCH,
LE CHALLENGE EST LANCÉ.**





Le 13 juillet 2023

L'opération PEUGEOT #CAMOCATCH, qui associe le grand public au lancement du nouveau E-3008, entre dans sa phase ultime : #CAMOCATCH CHALLENGE.

PEUGEOT lance à tous un défi, photographiez-le cet été pendant ses derniers tests de mise au point sur route ouverte. A la clé, la possibilité d'en prendre le volant !

Avec E-3008, **le tout nouveau fastback électrique**, PEUGEOT innove plus que jamais. D'ordinaire, les prototypes sont cachés et font tout pour échapper au regard du public. Le nouveau E-3008, lui, s'expose et associe le grand public à ce lancement.

En mai, lors de la première phase de l'opération, PEUGEOT a soumis au vote sur ses réseaux sociaux des camouflages inédits destinés aux prototypes du nouveau E-3008.



En juin, des milliers de contributions ont été comptabilisées sur les différents réseaux sociaux de la marque, et trois thèmes de camouflages ont été sélectionnés :

- Thème « Street Art »,
- Thème « Optic Art »,
- Thème « Proto'type »,

Ces thèmes de camouflages choisis par le public ont été fabriqués courant juin, appliqués sur les nouveaux PEUGEOT E-3008 qui effectueront les **derniers tests de mise au point sur les routes européennes cet été.**



Pendant cette période, le **#CAMOCATCH CHALLENGE** invite tous ceux qui auront la chance de voir un de ces PEUGEOT E-3008 camouflés à le **photographier** (dans le respect des règles de sécurité) et à **poster l'image, entre le 15 juillet et le 15 août, sur leurs réseaux sociaux** ([Facebook](#) et [Instagram](#)) avec les mentions **#CAMOCATCH** et **@PEUGEOT**.

Tous les E-3008 camouflés possèdent un **QR Code**, scannez-le pour accéder à la page web de l'opération **#CAMOCATCH**.



Un tirage au sort parmi les participations (une seule participation par personne) sera ensuite organisé par la marque pour déterminer **les 6 gagnants qui seront invités à venir essayer le nouveau E-3008 en avant-première en 2024** lors des essais presse.

PEUGEOT lèvera le voile - ou plutôt le camouflage ! - sur le nouveau E-3008 en septembre prochain.

PEUGEOT met en place une stratégie de collaborations et de partenariats avec de jeunes artistes designers depuis début 2023. Cette fois, c'est une collaboration élargie à un public international via les réseaux sociaux que la Marque a initié, afin de valoriser le savoir-faire du Design PEUGEOT auprès d'un maximum de personnes.



PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. The Power of ALLURE est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'Hypercar électrifiée PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

