

LES SITES ENTREPRISE ET CARRIERE DE WÜRTH FRANCE FONT PEAU NEUVE

Würth France vient de lancer ses nouveaux sites Entreprise et Carrière. En parallèle du nouveau design graphique, ces deux sites ont été conçus pour fluidifier et simplifier le parcours utilisateur. Responsives, ils sont accessibles à tout moment sur tout type de support pour donner un avant-goût de la culture d'entreprise et un accès facilité aux informations essentielles.

Le site Entreprise, une mine d'informations

Véritable vitrine des activités de Würth France, le nouveau site Entreprise permet un accès facilité à des informations indispensables en toutes circonstances. Historique de l'entreprise, produits et services, chiffres clés ou encore politique RSE sont désormais à portée de main, ainsi que des vidéos explicatives. De plus, les différents points de contact de Würth France ont été placés dans le footer pour faire gagner du temps aux utilisateurs.

Le site carrière, un processus de recrutement amélioré

Ce site a été conçu dans un souci de transparence du processus de recrutement Würth France. Des informations détaillées sur les différentes étapes et les critères de sélection, ainsi que des vidéos métiers, permettent aux candidats de préparer efficacement leur candidature et découvrir les métiers qui composent l'entreprise. Afin de se projeter au sein de Würth France, ses valeurs, ses atouts et ses engagements RSE sont clairement exposés. L'interface utilisateur intuitive permet également aux candidats de naviguer facilement à travers les offres d'emploi et de postuler en ligne.

« Les candidats peuvent se projeter dans le recrutement grâce à un processus clairement défini et se projeter dans l'entreprise en découvrant ce qui les attend pendant leur parcours d'intégration. » - Marine Chevalier, Adjointe de direction Ressources Humaines

Un reflet de la culture d'entreprise

Que ce soit le site Entreprise ou le site Carrière, les éléments présentés donnent un aperçu poussé des actions menées et de la culture au sein de Würth France. Pour une authenticité garantie, ils s'appuient sur des témoignages et des photos de collaborateurs qui prennent part aux projets et à la vie de l'entreprise.

Découvrez les nouveaux sites Würth France :

Le site Entreprise : [Würth France - L'entreprise, ses engagements et son histoire \(wurth.fr\)](https://www.wurth.fr/L-entreprise)

Le site Carrière : [Würth Carrière - Construisons votre carrière ensemble \(wurth.fr\)](https://www.wurth.fr/Carriere)

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 200 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.