

1^{ER} SEMESTRE 2023 - DACIA : LA SUCCESS STORY CONTINUE AVEC 24 % DE CROISSANCE

- **Dacia totalise 345 432 ventes VP+VU durant le 1^{er} semestre 2023, soit 24,2 % de croissance. En VP, les ventes s'élèvent à 342 809 unités, ce qui permet à la marque d'enregistrer une part de marché VP de 4,7 % sur son périmètre de commercialisation, en hausse de 0,2 point par rapport à la même période 2022.**
- **Les 4 modèles piliers de la marque progressent sur ce 1^{er} semestre : Spring à +38 %, Sandero à +24 %, Duster à +13 % et Jogger à +130 %.**
- **Sur son cœur de clientèle historique des ventes à clients particuliers, Dacia renforce sa position sur le podium européen en montant pour la 1^{ère} fois sur la 2^{ème} marche, avec une part de marché à particuliers de 8,4 %.***

UNE PERFORMANCE SOUTENUE PAR LES 4 MODÈLES PILIERS

Les ventes de **Dacia Sandero** s'élèvent à 138 978 véhicules, en hausse de 24 % par rapport à la même période de l'année précédente. Sandero maintient sa position de 1^{er} véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017.

Avec 111 891 unités vendues, **Dacia Duster** progresse de 13 % par rapport au premier semestre 2022 et maintient sa position sur le podium des SUV à clients particuliers en Europe.

Avec 50 569 ventes au premier semestre, **Dacia Jogger** dépasse la barre de 100 000 unités vendues depuis son lancement. Le succès de la motorisation hybride se poursuit et continue de représenter plus de 1 commande client sur 4.

Avec 27 438 ventes, **Spring** progresse de 38 % par rapport à la même période de l'année précédente. Elle maintient sa position sur le podium des véhicules électriques vendus à clients particuliers en Europe.

UNE PERFORMANCE PORTÉE PAR TOUS LES GRANDS MARCHÉS EUROPÉENS

Sur le marché VP européen, Dacia progresse de 29,5 % dans un marché en hausse de 17,5 %. Sa part de marché est de 4,5 %, en progression de 0,4 point par rapport au 1^{er} semestre 2022.

Sur son cœur de clientèle historique des ventes à clients particuliers, Dacia renforce sa position sur le podium européen en montant pour la 1^{ère} fois sur la 2^{ème} marche et atteint 8,4 % de part de marché (pour rappel, Dacia avait atteint une part de marché record de 7,6 % sur le marché VP à particuliers en Europe sur l'ensemble de l'année 2022).

En **France**, premier marché de Dacia, la marque a immatriculé 81 415 véhicules VP+VU durant ce premier semestre, soit une augmentation de 25 % par rapport à 2022. Sa part de marché VP à 9,1 % progresse de 0,7 point et permet à Dacia de confirmer sa 3^e place sur le marché VP français.

Sur le marché des clients particuliers, Dacia prend la 1^{ère} place avec 16,3 % de part de marché, soit 1 client particulier sur 6. Dacia place ses 4 modèles piliers dans le top 10 : Sandero n°1, Duster n°4, Spring n°6 et Jogger n°10.

En **Italie**, 47 798 unités VP+VU ont été vendues au cours des 6 premiers mois 2023, avec une hausse de 26 %. La part de marché VP est de 5,6 %, en hausse de 0,1 point.

Sur le marché des clients particuliers, Dacia prend, pour la 1^{ère} fois de son histoire, la 1^{ère} place du marché italien avec une pénétration de 9,7 %. Sandero est le modèle le plus vendu à particuliers en Italie.

En **Allemagne**, les volumes totalisent 34 862 unités en VP+VU, en hausse de 41 % par rapport au 1^{er} semestre 2022. La part de marché VP s'élève à 2,5 %, en progression de 0,5 point.

Sur le marché des clients particuliers, Dacia atteint 5,7 % de part de marché et devient ainsi, pour la 1^{ère} fois de son histoire, la 3^{ème} marque en Allemagne. La marque place 3 modèles dans le top 10 avec Sandero n°3, Duster n°4 et Jogger n°10.

L'**Espagne** enregistre également une forte progression de 40 % avec 24 816 VP+VU vendus sur le 1^{er} semestre 2023. La part de marché VP s'élève à 4,9 %, en hausse de 0,6 point. Sandero est le véhicule le plus vendu sur le marché espagnol. Sur le marché des clients particuliers, Dacia est la 4^{ème} marque avec une part de marché de 9,1 %.

En **Roumanie**, le top 5 est intégralement occupé par des modèles Dacia au 1^{er} semestre 2023. La marque enregistre 24 733 unités VP+VU vendues, en progression de 51 %. La part de marché VP s'établit à 33,4 % en croissance de 5,7 points par rapport à la même période de l'année précédente.

Sur le marché des clients particuliers, Dacia enregistre une part de marché record de 40,8 %.

DACIA POURSUIT SA CROISSANCE ET SON OFFENSIVE STRATÉGIQUE

Au cours du 1^{er} semestre, Dacia poursuit son offensive et sa dynamique sur ses 4 modèles piliers qui se voient maintenant dotés du nouveau niveau de finition Extreme incarnant les valeurs Outdoor de Dacia et rencontrant déjà un succès incontestable avec plus de 45 000 commandes en quelques mois.

Cela démontre une très forte acceptation du nouveau positionnement de la marque par les clients.

Aujourd'hui, Dacia va toujours plus loin dans cet univers outdoor. Elle vient en effet d'annoncer son engagement en tant que constructeur dans le championnat du monde de rallye-raid avec des prototypes utilisant du carburant de synthèse produit par Aramco. Le point d'orgue sera le Dakar en 2025.

Dacia devient également partenaire principal du circuit UTMB® World Series et partenaire titre du Dacia UTMB® Mont-Blanc.

« La success story Dacia continue avec des volumes globaux en hausse de 24 %. Pour la 1^{ère} fois de son histoire, Dacia monte sur la 2^{ème} marche du podium européen des ventes à clients particuliers, ce qui illustre l'adéquation de notre stratégie aux besoins des clients.

Cette performance est également le reflet d'une marque en évolution permanente, comme le montrent nos récents engagements très outdoor : le rallye-raid avec des carburants de synthèse dès 2025 et notre partenariat enrichi avec l'UTMB® World Series. »

Xavier Martinet, Directeur Marketing Ventes & Opérations Dacia



Volumes Monde 2023 1^{er} semestre (VP+VU) :

DACIA Sandero	138 978
DACIA Duster	111 891
DACIA Jogger	50 569
DACIA Spring	27 438
DACIA Logan	14 152
Divers	2 404
Total	345 432

**VP à clients particuliers Europe (Source Dataforce, liste des pays européens disposant de ventes par canal de clientèle) = Allemagne, Autriche, Belgique, Croatie, Danemark, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse.*

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004