

## **Une étude révèle que les citadines sont les voitures les plus populaires en France alors que l'avenir des SUV s'annonce incertain dans certaines villes**

*carVertical, le spécialiste des rapports sur l'historique des véhicules d'occasion, œuvre pour garantir davantage de transparence sur le marché de l'automobile et des motos d'occasion en fournissant aux acheteurs de véhicules des informations récentes et vérifiées. En s'appuyant sur l'analyse des millions de données dont elle dispose partout dans le monde, la société carVertical réalise régulièrement des études sur le marché de l'occasion. Elle partage aujourd'hui les résultats de son étude, en France, sur les types de voitures préférés des Français.*

Chaque type de voiture correspond à des besoins différents. Certains conducteurs préfèrent les citadines, tandis que d'autres optent pour les modèles plus spacieux, comme les familiales ou les SUV. Une étude menée en France par la société de données automobiles carVertical a révélé que les Français préfèrent les voitures plus petites et s'intéressent moins aux véhicules des segments D et E.

### **La part des citadines est en augmentation**

La citadine et plus précisément la voiture à hayon (3 et 5 portes) est le type de voiture le plus populaire en France (représentant 47 % de toutes les vérifications d'historique de voitures effectuées par carVertical en 2023), contre 41,8 % en 2022.

Les SUV font également partie des voitures ayant gagné en popularité : de 12,3 % l'année dernière à 13,9 % cette année. Cela représente une tendance mondiale, car la part des SUV a augmenté dans différents marchés au cours de la dernière décennie.

Bien que les berlines soient le troisième type de voiture le plus populaire en France, elles ont connu un déclin, passant de 16,9 % en 2022 à 11,2 % en 2023.

*« Les citadines de catégorie B sont très populaires en France, représentant une part plus importante que les breaks, les berlines et les SUV combinés. Les citadines représentent le meilleur choix pour les personnes habitant en ville, car elles sont compactes et allient praticité et économie de carburant, »* explique l'expert automobile de carVertical, Matas Buzelis.

### Un avenir incertain pour les SUV dans certaines villes françaises

Bien que les SUV ne soient pas le type de voiture le plus populaire en France selon les données de carVertical, la popularité de ces voitures augmente à l'international. Les automobilistes les trouvent plus faciles d'accès, préfèrent la position d'assise plus haute qui procure une meilleure visibilité, cependant ce sont les seuls avantages par rapport aux citadines, berlines ou breaks conventionnels.

En outre, selon Matas Buzelis, les SUV sont moins bien placés que leurs concurrents en raison de leur poids accru, leur aérodynamique réduite et leur consommation de carburant plus élevée. De plus, certaines villes françaises ont décidé d'imposer un tarif de parking plus élevé pour les voitures plus lourdes parce qu'elles prennent plus de place et émettent plus de CO<sub>2</sub>. Les voitures les plus populaires et généralement les plus lourdes sont les SUV, les grosses berlines et les breaks.

*« Cela fait sens si on pense à la protection de l'environnement. Les voitures sont devenues bien plus grandes que par le passé et leur poids accru affecte la consommation de carburant. Dans ce contexte, il est logique de faire payer plus cher le stationnement. On pourrait s'étonner du fait qu'il n'y ait pas d'exception prévue pour les véhicules électriques, mais c'est en réalité normal, car ils sont lourds et le bilan carbone de leur fabrication avec de gros blocs de batterie est élevé »*, explique l'expert automobile de carVertical.

### Les cabriolets et les pick-up sont les types de voitures les moins populaires

Les pick-up sont le type de voiture le moins populaire avec une part de seulement 1,2 %. Cependant, on note une légère augmentation par rapport aux 0,8 % qu'ils représentaient l'année dernière.

Bien que la France ait un climat tempéré, les cabriolets ne font pas partie des voitures les plus recherchées dans le pays. Leur part est passée de 4,1 % en 2022 à 2,9 % en 2023. Les monospaces ou voitures polyvalentes ont également moins d'acheteurs, même si leur part est passée de 2,8 % à 4,1 %.

Les breaks et les familiales ont connu la plus forte baisse par rapport à l'année précédente : une diminution respective de 4,8 % et 5,7 %.

*« Seules 7,8 % de toutes les vérifications d'historique correspondent à des voitures familiales, soit une baisse de près de 5 % en un an seulement. Ces voitures sont généralement conçues pour les familles et les longs trajets, alors il est essentiel qu'elles soient en bon état. Les problèmes techniques et de sécurité posent généralement plus de problèmes lors d'un road trip que lors de trajets en ville, »* ajoute Matas Buzelis.

Selon lui, le type de voiture choisi n'a pas d'importance tant que l'acheteur ne saute aucune étape du processus d'achat : essai routier, vérification de l'état physique du véhicule dans un garage et

vérification de l'historique. Les rapports d'historique révèlent les antécédents de dommages et les modifications du compteur kilométrique d'un véhicule, ce qui permet de filtrer les mauvais véhicules et ne pas perdre du temps et de l'argent lors de rendez-vous physiques et d'essais routiers.

### **A propos de carVertical :**

carVertical est une entreprise spécialisée dans l'établissement de rapports sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de bases de données et de registres nationaux et privés dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur le véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 26 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

A ce jour, plus d'un million de personnes dans plus de 50 pays se sont appuyées sur l'expertise de carVertical pour acheter leur véhicule en toute confiance.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion. De nombreux véhicules présentent des défauts cachés et certains vendeurs peu scrupuleux n'hésitent pas à abuser de la confiance des clients pour réaliser des ventes. carVertical a pour objectif d'apporter plus de transparence au marché et de protéger les acheteurs de véhicules d'occasion.

Plus d'informations sur : <https://www.carvertical.com/fr>