

## TARGA TELEMATICS S'ASSOCIE À RENAULT POUR ACCÉLÉRER SA STRATÉGIE MONDIALE D'INTÉGRATION DE DONNÉES



*Targa Telematics continue à nouer des partenariats stratégiques avec les grands constructeurs automobiles pour mettre au point des solutions de mobilité connectée toujours plus innovantes.*

Selon un nouveau rapport de recherche<sup>1</sup> du cabinet d'analyse IoT Berg Insight, la voiture connectée constitue une tendance majeure de l'industrie automobile. Selon les estimations, près de 72 % des voitures vendues dans le monde en 2022 seront équipées de systèmes télématiques intégrés par les constructeurs, et ce chiffre devrait même atteindre 94 % en 2027.

Afin d'exploiter pleinement cette opportunité, **Targa Telematics**, une entreprise technologique spécialisée dans le développement de solutions Internet of Things (IoT) et de plateformes numériques pour la mobilité connectée, a signé un partenariat stratégique avec Renault afin d'étoffer sa gamme de solutions pour les véhicules connectés, grâce à l'intégration des données des véhicules Renault et Dacia.

Dans le cadre de cet accord, Targa Telematics, en sa qualité de **fournisseur agréé de services télématiques de Renault**, sera autorisé à utiliser le système « Renault Easy Connect for Fleet », en connectant et en activant la plupart des voitures particulières et des véhicules utilitaires légers Renault, comme les modèles Zoé, Twingo, Trafic, Mégane, Master, Kangoo, Clio, Captur, Express Van, Austral et Arkana, ainsi que les Dacia Duster et Dacia Spring.

Le partenariat prévoit l'intégration des flux de données de la flotte directement à la plateforme de Targa Telematics. Cette intégration permettra d'élaborer de nouveaux services de mobilité à partir de

<sup>1</sup> « The Global Automotive OEM telematics market », 8<sup>e</sup> édition, publiée en juin 2023, analyste Martin Cederqvist [www.berginsight.com](http://www.berginsight.com)

dispositifs embarqués, en prenant en charge les services de Targa Telematics reposant sur le kilométrage, la consommation de carburant, les données générées par les véhicules électriques, la position GPS et d'autres indicateurs, sans qu'aucune installation ne soit nécessaire.

Dans la mesure où Targa Telematics ambitionne de devenir l'un des leaders de la gestion des données des constructeurs automobiles, ces services seront disponibles dans de nombreux pays (France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Allemagne, Autriche, Suisse, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Slovénie, Croatie, Hongrie et les pays scandinaves).

Alberto Falcione, vice-président et responsable des ventes chez Targa Telematics, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'avoir conclu ce partenariat avec Renault dans le cadre de notre stratégie globale de collaboration avec des acteurs majeurs de l'industrie automobile, qui nous a déjà permis de nouer toute une série d'accords similaires. Ces initiatives nous permettent de renforcer notre positionnement dans le secteur de l'intégration globale des données, d'améliorer nos solutions de mobilité connectée et de fournir des services à forte valeur ajoutée à nos clients.* »

L'objectif de cette collaboration est de fournir aux gestionnaires de flotte et aux conducteurs un nombre accru de services numériques, en simplifiant le processus de déploiement de ses solutions dans les véhicules. En intégrant les flux de données des systèmes embarqués de chaque constructeur, Targa Telematics entend développer des solutions de mobilité connectées innovantes capables de répondre aux besoins de leurs clients. Ce partenariat avec Renault fait suite à des accords similaires passés avec d'autres acteurs majeurs de l'industrie automobile.

## **À PROPOS DE TARGA TELEMATICS**

Depuis plus de 20 ans, Targa Telematics offre des solutions de télématique, de mobilité intelligente et de plateformes digitales IoT pour les opérateurs de mobilité. La société compte 160 employés qui développent des offres de service ciblant notamment les sociétés de location de véhicules en longue ou courte durée, les flottes d'entreprises, les constructeurs automobiles et les compagnies d'assurance. Le portefeuille de solutions comprend la gestion d'actifs, les services de gestion de flotte, la télématique d'assurance et les solutions de mobilité intelligente destinées tant au marché grand public qu'aux professionnels. Suite à l'acquisition du groupe Viasat, finalisée en 2023, Targa Telematics a renforcé son empreinte sur les marchés européens grâce à une forte présence dans des pays tels que l'Italie, le Royaume-Uni, la France, l'Espagne, le Portugal, la Belgique, la Pologne et la Roumanie - ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure de travailler sur des projets à l'échelle internationale avec des équipes locales spécialisées. Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations unies et adhère à son approche de l'entreprise responsable fondée sur des principes.

Pour en savoir plus : [www.targatelematics.com](http://www.targatelematics.com).