

## Cession de l'activité Norauto en Argentine

Mobivia, leader européen de l'entretien multimarque et acteur des nouvelles mobilités, cède ce 18 juillet 2023 la majorité du capital de sa filiale Norauto Argentine au groupe Stellantis et garde une part minoritaire du capital pendant une durée d'un an pour accompagner Stellantis dans cette transition.

En acceptant cette offre, Mobivia cesse donc ses activités en Amérique du Sud pour se recentrer et renforcer sa performance en Europe, sur des territoires avec des positions fortes.

Seul réseau de centres auto pour l'entretien et l'équipement de véhicules multi-marques aujourd'hui en Argentine, Norauto a ouvert son premier centre en 1998, l'activité s'est ensuite développée jusqu'à 13 centres auto répartis autour de Buenos Aires et avec notamment une plateforme de vente en ligne.

*"Nous sommes ravis que Stellantis reprenne l'exploitation de nos centres autos. Il était important pour une entreprise comme Norauto de s'assurer que nos collaborateurs puissent continuer de s'épanouir dans notre secteur de la maintenance et de l'équipement automobile. Avec cet accord, nous nous assurons également que les automobilistes pourront continuer de s'appuyer sur l'expertise de nos 13 centres pour l'entretien de leur véhicule."* explique Matthieu Foucart - Leader de l'Activité Driver Services de Mobivia.

### A propos de Mobivia :

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 11 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chaque usager en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers :

- les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas) ;
- la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat - Bythjul s'appuie sur un réseau suédois de stations pop-up de changements de pneus, Däckskiftarna - en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) ;
- les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Trusk, Reparcar...).

Au 30 septembre 2022, Mobivia comptait plus de 1970 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)

### À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de mobilité au monde. Ses marques historiques et emblématiques incarnent la passion de leurs fondateurs visionnaires et des clients d'aujourd'hui dans leurs produits et services innovants, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Forts de notre diversité, nous sommes à l'avant-garde de la mobilité dans le monde - nous aspirons à devenir la meilleure entreprise technologique de mobilité durable, et non la plus grande, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes ainsi que pour les communautés au sein desquelles elle opère. Pour plus d'informations, visitez le site [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).