



Le « jour le plus sûr » : AD prépare les vacances avec un diagnostic auto gratuit le samedi 22 juin

Le Réseau AD, premier réseau de garages indépendants multimarques en France, organise le samedi 22 juin « le jour le plus sûr » où les automobilistes pourront bénéficier d'un diagnostic gratuit pour faire vérifier leur véhicule et partir en vacances en toute sécurité.

Arcueil, le 24 mai 2019

Anticiper avec confiance la route des vacances avec des garages compétents et de proximité



Le samedi 22 juin, tous les automobilistes sont invités à amener leur voiture dans l'un des garages AD participants, pour profiter d'un check up gratuit de leur véhicule. Les experts de la réparation des garages AD contrôleront 30 points indispensables pour éviter les pannes et accidents : visibilité, identification du véhicule – éclairage, vérification des niveaux, freinage, direction, amortisseurs, pneus et équipements.

Yannick Savina, Directeur Marketing, déclare : « en cohérence avec la nouvelle promesse de marque "AD, c'est sûr", le Réseau AD lance le jour le plus sûr, l'occasion pour tous les automobilistes d'anticiper leur départ en vacances. Ils peuvent venir le samedi 22 juin dans l'un des garages AD participants, avec ou sans inscription sur ad.fr, et faire diagnostiquer leur véhicule. Le "Guide du bon conducteur" de la Sécurité routière leur sera également remis lors de leur visite. Ils auront ainsi tout en main pour rouler en toute sérénité durant leur été ».

Pour participer au « jour le plus sûr », les automobilistes peuvent retrouver le garage AD participant le plus proche de chez eux et s'inscrire sur www.ad.fr.

Participer au grand jeu concours AD de l'été

Cette journée sera également l'occasion pour les automobilistes de participer au grand jeu concours AD de l'été, avec à la clé : 8 voitures en location longue durée 12 mois et des pneus Michelin à gagner.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (plus de 2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Italie. <https://www.partsholdingeurope.com>.