



Communiqué de presse

Le groupe Premium devient le représentant du réseau AD Poids Lourds

Le Groupe Premium, spécialisé dans le service et la distribution de poids lourds et biens d'équipement en Afrique, a signé un accord de partenariat avec Autodistribution pour déployer le réseau AD Poids Lourds sur l'Afrique subsaharienne.

Arcueil, le 11 mars 2019

Le Groupe Premium spécialisé dans le service et la distribution de poids lourds, d'engins de TP et miniers et d'équipements industriels de marques premium en Afrique de l'Ouest (Iveco, Astra, Liebherr, Linde, Groupe Fayat...) a conclu un partenariat commercial avec le réseau AD Poids Lourds, afin de déployer le concept de prestation de service et de distribution de pièces V.I. sur 8 pays d'Afrique subsaharienne.

Le Groupe Premium dirigé par Eric Lefort, a réalisé un chiffre d'affaires de près de 150 millions d'euros en 2018. Implantée au Sénégal, au Mali, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Togo, au Cameroun, et prochainement en Guinée Conakry et au Bénin, la société poursuit ainsi son ambition de devenir l'acteur majeur du service aux flottes de véhicules industriels.

Créé en 1988, le réseau AD Poids Lourds, dirigé par Guillaume Faures, Directeur Général des Activités Poids Lourds Groupe Autodistribution, est aujourd'hui le réseau indépendant leader de la distribution de pièces et services pour les véhicules industriels multimarques en France. Il intègre tous les types de véhicules (porteurs, tracteurs, remorques, véhicules utilitaires, autocars et bus) et dispose pour cela d'un maillage national dense dans l'hexagone. AD Poids Lourds propose à ses clients l'externalisation, totale ou partielle, de la maintenance de leur parc de véhicules industriels. AD Poids Lourds compte en France plus de 220 points d'entretien et de réparation, gère un parc de plusieurs milliers de cartes grises et distribue plus de 160 000 références de pièces multi-marques.

« Par cet accord avec le Groupe Premium, qui apporte sa connaissance des marchés africains et le dynamisme de son réseau, AD Poids Lourds va pouvoir accélérer son développement en Afrique, en misant sur la proximité et qualité de service que demandent tous nos clients transporteurs dans le monde », affirme Guillaume Faures Directeur Général des Activités Poids Lourds d'Autodistribution.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En

outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Italie : <https://www.partsholdingeurope.com/>.