

Communiqué de presse
Le 14 février 2023

« Quelle place pour les deux et trois-roues motorisés dans les déplacements domicile-travail des actifs français ? »

Baromètre Alphabet France x IFOP 2022

Focus deux et trois-roues motorisés

Pour la 6^{ème} année consécutive, Alphabet France s'est penché sur la mobilité des actifs français et ses évolutions dans un marché en constante transformation. Après avoir dévoilé, fin 2022, les résultats globaux de la dernière édition de son baromètre Alphabet France x IFOP à l'échelle nationale, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs s'est penché plus spécifiquement sur l'usage des deux et trois-roues motorisés.

En 2022, après deux années marquées par la crise sanitaire et l'essor du télétravail, comment les actifs Français effectuent-ils leurs trajets professionnels ?

Entre quête de confort et de flexibilité, nécessité de réduire leur empreinte environnementale, un contexte économique difficile, une réglementation incitative et le développement de nouveaux modes de déplacement, **quelle est la place des deux et trois-roues dans les trajets domicile-travail et les déplacements professionnels des actifs français ?**

7% des actifs français utilisent un deux ou trois-roues motorisé pour se rendre au travail

Les raisons évoquées :

- Pour les conducteurs de deux ou trois-roues thermiques :
 - C'est plus **rapide** : 63%
 - Cela permet d'être **autonome** : 38%
 - C'est plus **économique** : 33%
 - C'est plus **confortable** : 14%
 - C'est plus **fiable** : 8%

- Pour les conducteurs de deux ou trois-roues électriques :

ALPHABET

- C'est plus **rapide** : 62%
- C'est plus **fiable** : 30%
- C'est plus **écologique** : 29%
- Cela permet d'être **autonome** : 25%
- C'est plus **confortable** : 20%
- C'est plus **économique** : 15%

On note que plusieurs personnes interrogées indiquent que leur choix est lié à la **non-possibilité d'adopter des solutions alternatives plus appropriées**. C'est ainsi le cas pour 16% des conducteurs de deux et trois-roues électriques et 12% des utilisateurs de deux et trois-roues à motorisation thermique.

Pour effectuer les trajets domicile-travail, **67% des conducteurs de deux et trois-roues motorisés circulent majoritairement (20%) voire uniquement (47%) en zone urbaine. Ce chiffre atteint 80% pour les utilisateurs de deux et trois-roues électriques.**

65% de ceux utilisant un deux ou trois-roues thermique viennent d'**agglomérations de 100 000 habitants et plus**, tout comme 57% des conducteurs de deux ou trois-roues électriques.

Le rôle des entreprises dans la mobilité de leurs collaborateurs

Au global, 59% des actifs interrogés déclarent bénéficier, via leur entreprise, de solutions et/ou de services de mobilité permettant d'améliorer leur qualité de vie au travail. Parmi eux, **29% ont accès à des espaces de stationnement pour deux et trois-roues motorisés.**

La mobilité d'aujourd'hui et de demain

Parmi les utilisateurs de deux ou trois-roues motorisés interrogés, 26% pensent que les véhicules thermiques resteront, en 2035, les plus utilisés pour effectuer les trajets domicile-travail et les déplacements professionnels. Ils sont **24% à imaginer une majorité de véhicules électriques, 30% à croire en une majorité de véhicules hybrides**. L'hydrogène obtient 7% des suffrages et le gaz 6%. Enfin, 7% pensent que les déplacements professionnels et les trajets domicile-travail seront abandonnés en faveur du full télétravail.

92% des conducteurs de deux ou trois-roues motorisés sondés souhaitent au moins une évolution concernant leurs trajets professionnels dans les années à venir (85% des actifs français). Sans surprise, **la volonté d'effectuer des trajets plus économiques est mentionnée par 56% des répondants** (54% des actifs français), suivie par l'envie de réaliser des trajets plus rapides : 38% (34% des actifs français), plus écologiques : 37% (41% des actifs français), plus fiables : 23% (16% des actifs français), moins fréquents : 20% (26% des actifs français).

Méthodologie | Étude en ligne réalisée par l'IFOP pour Alphabet France du 1 au 9 septembre 2022 auprès de 1003 Français actifs de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'individu, région et taille de l'agglomération).

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 33 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 100 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)