



Olivier van Ruymbeke lance le projet **AMERIGO International**

Olivier van Ruymbeke, Président d'AUTOMOTOR France, vient d'annoncer le lancement du projet AMERIGO International. Cette société internationale de services, dont le capital sera ouvert aux distributeurs qui souhaiteront participer à ce dessein, a pour objectif d'accompagner le développement des distributeurs comme des équipementiers partenaires qui opèrent sur les marchés émergents.

C'est sur la Seine, au pied de la tour Eiffel, qu'**Olivier van Ruymbeke**, Président d'AUTOMOTOR France depuis 18 mois, a réuni pour la première fois la famille des distributeurs internationaux et des équipementiers partenaires d'AUTOMOTOR France. Dans ce cadre à la fois festif et studieux, Olivier van Ruymbeke a annoncé le lancement du projet **AMERIGO International**, nom de code de la société de services et de référencement. Le Président d'AUTOMOTOR France a proposé aux 60 distributeurs présents venus de 40 pays d'adhérer à son capital.

«**AMERIGO International** est un projet novateur de société internationale fonctionnant en réseau, a expliqué **Olivier van Ruymbeke**. Elle a pour vocation de se nourrir à la fois des attentes et des besoins de nos clients comme de l'expérience incomparable acquise par les équipes d'AUTOMOTOR France qui les accompagnent depuis 40 ans sur les marchés émergents. AUTOMOTOR France en sera l'actionnaire majoritaire, mais nous souhaitons ouvrir le capital **d'AMERIGO International** à nos partenaires distributeurs avec lesquels nous avons tissé des liens de confiance depuis tant d'années.»

Pour l'heure, **AMERIGO International** se veut un projet à construire et à finaliser avec les futurs actionnaires. «L'histoire ne fait que commencer ; avec nos clients et partenaires qui auront souhaité entrer au capital, les prochains mois seront consacrés à définir les axes et les moyens prioritaires», précise **Olivier van Ruymbeke**. Il table sur un démarrage effectif de la société au plus tard lors d'Automechanika Francfort en Septembre 2018.

«L'objectif d'**AMERIGO International** est aussi simple qu'ambitieux, poursuit **Olivier van Ruymbeke**. Nous souhaitons associer et fédérer les compétences pour mettre au service des acteurs des marchés émergents les outils techniques, logistiques et digitaux indispensables à la pérennité de leurs activités. Notre ambition se fonde sur une certitude forgée par nos multiples expériences internationales : les distributeurs et les réparateurs des pays avec lesquels nous commerçons ont besoin d'appuyer leur développement sur les meilleurs produits et services possibles».

Dans ce contexte, **Olivier van Ruymbeke** a d'ores et déjà défini un bouquet de services essentiels au projet d'**AMERIGO International** :

- une base de données pièces, adaptée aux parcs des pays émergents et disponible en 25 langues ;
- les informations techniques indispensables au bon entretien de ces parcs ;
- une stratégie de référencement regroupant deux partenaires équipementiers maximum par ligne de produits ;
- la mise à disposition de la marque AF (freinage, pièces techniques, amortisseurs notamment) et de la marque LAUTRETTE (filtration) développées spécifiquement pour répondre à la demande des pays émergents.

AMERIGO International deviendra ainsi un véritable facilitateur de business au service de l'indissociable couple Distributeur / Equipementier :

- les distributeurs des pays émergents pourront accéder aux informations, pièces et services indispensables pour répondre à la complexification et à la diversification croissante du parc mondial comme à l'évolution rapide des attentes de leurs marchés ;
- les équipementiers bénéficieront d'un accès à des marchés qu'ils ne savent pas ou ne peuvent pas servir en direct, en pouvant s'appuyer à la fois sur une logistique adaptée et sur des équipes rompues aux contraintes logistiques, douanières, légales et financières propres à chaque territoire.

«Les marchés émergents sont complexes et évoluent continuellement. L'implication actionnariale de nos clients, couplée aux compétences d'AUTOMOTOR France, garantiront à **AMERIGO International** une réactivité et une efficacité inégalées, se félicite **Olivier Van Ruymbeke**. Par extension, **AMERIGO International** constituera ainsi la meilleure plateforme de référencement pour les équipementiers partenaires soucieux d'accompagner, dans les meilleures conditions possibles, les formidables potentiels que représentent ces marchés».

Le projet **AMERIGO International** est donc officiellement lancé. **Olivier van Ruymbeke** et son équipe vont consacrer les prochaines semaines à rencontrer les nombreux distributeurs et équipementiers qui auront manifesté leur intérêt pour l'initiative.



A propos d'Olivier van Ruymbeke

Olivier van Ruymbeke a racheté en mars 2016 - avec l'entreprise de capital investissement indépendante Pechel Industrie - AUTOMOTOR France, le premier exportateur français de pièces détachées pour les marchés automobiles et poids lourds. Il en assure la présidence.

Ancien élève de l'ENA et maître des requêtes au conseil d'État, Olivier van Ruymbeke a travaillé plus de 10 ans chez PSA (1988-1999) où il a notamment été Directeur Adjoint de la direction internationale de Citroën, Directeur de la logistique des pièces de rechange de PSA et Directeur de l'après-vente de la marque Peugeot. De 1999 à 2006, il a dirigé l'Autodistribution, leader de la distribution de pièces de rechange automobiles et poids lourds en Europe, comme Directeur Général puis comme Président du Directoire.

Olivier van Ruymbeke a également dirigé le deuxième groupe de distribution automobile brésilien de 2007 à 2013.