

## Autobacs propose en exclusivité la marque



A Paris, le 10.05.2022 –Selon l'OBSOCO\*, plus des trois quarts des Français pratiquent plus de 6 activités chaque année. Les plus plébiscitées sont l'écoute de la musique (79 %), la randonnée et la marche (51 %) ou encore le jardinage et le bricolage (60 %). Cet engagement massif pour les activités reflète le besoin pour chacun de se reconnecter avec ses proches, la nature... et de se déconnecter du quotidien le temps d'un weekend. Avec l'arrivée du printemps, des jours qui rallongent et des longs weekends, les Français recherchent de plus en plus de produits répondant à ce besoin d'évasion. C'est dans cette optique qu'Autobacs poursuit le développement de son référencement en proposant en exclusivité la gamme ECOXGEAR.

### La marque ECOXGEAR

ECOXGEAR apporte, depuis plus de 50 ans, son expertise en matière d'innovation, d'ingénierie acoustique et de conception. La société conçoit des appareils dans le domaine de l'audio extrêmement robustes qui permettent de profiter de sa musique à tout moment. La gamme de produits ECOXGEAR est spécialisée dans les solutions audio 100 % étanches, antipoussière et antichoc, allant des barres de son pour les voitures de golf, les UTV, les VTT et l'industrie marine, aux grands haut-parleurs de fête sur roues, jusqu'aux petits haut-parleurs solaires personnels. Chaque produit est testé et approuvé selon les normes internationales d'étanchéité à l'eau et à la poussière. La marque conçoit, fabrique et garantit ses produits pour avoir un son exceptionnel, une grande qualité à un prix abordable et compétitif.

### Les produits disponibles chez Autobacs

Il est prouvé que la pratique des loisirs favorise l'enrichissement de la vie sociale. En effet, ils sont principalement pratiqués en famille, mais ils permettent souvent d'élargir le cercle amical, au travers de la mise en contact, en mode réel ou virtuel, avec d'autres pratiquants. Enfin, la pratique des loisirs est souvent une source de valorisation de soi, en particulier la pratique des loisirs « actifs » qui conduisent à « faire », à produire quelque chose. C'est pour répondre à cette demande que les centres Autobacs proposent une large sélection de produits de la marque ECOXGEAR. Voici quelques produits à retrouver en exclusivité dans les rayons de l'enseigne japonaise :

- Un câble de charge USB étanche à 24.95 € TTC. Long de 1.2 m, le produit dispose de câble et de connecteurs renforcés.
- Une enceinte portable LED, Bluetooth et étanche à 99.95 € TTC. Elle dispose d'un micro intégré, de 4 modes de lumière d'ambiance et d'une batterie 20 W ayant une autonomie de 20h en utilisation. De plus, elle est compatible avec Siri et Ok Google.
- Une lanterne enceinte Bluetooth étanche à 149.95 € TTC. Un produit parfait pour les randonnées et balades en camping-car. Elle offre un mode éclairage très complet avec un son surround d'excellente qualité et une fonction de téléphone ou actioncams.

Plus d'information dans l'un des magasins Autobacs d'Île-de-France ou directement sur le site web [www.autobacs.fr](http://www.autobacs.fr).

La philosophie d'Autobacs : **Améliorer la vie de tous les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre à travers ses produits et services**

\*L'observatoire Société & consommation\_Juillet 2020

