

Autobacs Seven : nomination d'un nouveau Président



Kiomi Kobayashi, 60 ans, a été nommé le 21 juin dernier à la tête d'Autobacs Seven Co Ltd.

Il a commencé sa carrière professionnelle chez Autobacs en 1978 à l'âge de 22 ans en tant que vendeur dans le petit magasin de 3 personnes d'Izumiya, où il reçoit une formation à la vente mais aussi une formation atelier.

Un an plus tard, il se fait remarquer pour avoir vendu près de 500 climatisations en 1 an, réussissant même à vendre cet équipement dès le mois de février.

En 1980, Toshio Sumino, fondateur d'Autobacs, conscient de l'importance stratégique des prestations atelier pour le groupe, le nomme Chef d'Atelier, alors que Mr Kobayashi n'avait aucun diplôme en mécanique. Mr Sumino avait reconnu en lui un talent hors norme.

En 1981, il introduit un nouveau concept d'animation en magasin, basé sur la mise en scène des produits audio, avec le concours des fournisseurs. Ce système se révélant un franc succès, il est rapidement étendu à d'autres lignes de produits et reproduit dans d'autres magasins.

En 1983, il est nommé Directeur du magasin emblématique de Takatsuki. Homme de défi, il se fixe un objectif de ventes jugé à l'époque irréaliste, mais qu'il atteindra grâce à sa détermination.

En 1987, il devient Directeur de 4 magasins.

A partir de cette expérience terrain, il ne cessera d'étoffer ses compétences et de gravir les échelons pour se hisser jusqu'au sommet.

En 1988, il intègre le Service Achats au siège, en charge des pneumatiques, pour en devenir le Directeur en 1995. Il introduit des marques de pneumatiques étrangères.

En 2000, il est nommé Directeur Général de la zone Japon Sud.

En 2002, il devient Directeur de l'International.

En 2005, il est nommé Directeur Général de la zone Japon Nord.

En 2010, il devient Directeur des Ventes et Membre du Board.

Le 21 juin 2016, il devient Président du Groupe Autobacs Seven.

Il remplace Setsuo Wakuda, 68 ans, qui accompagne désormais le Groupe en tant que Senior Advisor.

« *J'ai l'impression qu'il changera les choses* », a déclaré Mr Wakuda.

Kiomi Kobayashi affirme : « *Les besoins des clients étant en constante évolution, nous devons nous appuyer sur l'ensemble des ressources du groupe pour provoquer les changements nécessaires afin d'y répondre. Nous voulons être une force moteur dans l'amélioration du quotidien des automobilistes.*»