

Autobacs se tourne vers un nouveau mode de communication avec des spots vidéo brefs, amusants et percutants



En parallèle de sa communication « classique » avec des catalogues très colorés et des spots radio, Autobacs élargit sa palette de supports en se lançant dans une campagne de spots TV.

Les messages sont simples, clairs, positifs et les spots vidéo courts et percutants.

Ils sont actuellement diffusés sur la nouvelle chaîne BFM Paris (Canal 30 de la TNT Ile De France).

Autobacs donne le ton avec le tout premier de cette série, intitulé « **Vous aurez toujours la bonne intuition** » que nous vous laissons découvrir : <https://www.youtube.com/watch?v=xXgHTKpwDGg>.

Agnès Darnac, Directrice Générale d'Autobacs France, a déclaré : « *Notre engagement dans cette nouvelle campagne de spots TV illustre parfaitement la volonté d'Autobacs de casser les stéréotypes sur les femmes et de renouveler l'image traditionnelle du centre auto. J'en profite pour remercier les équipes des magasins d'Herblay et Claye-Souilly d'avoir une fois de plus joué le premier rôle, comme ils le font au quotidien pour nos clients.* ».

La philosophie d'Autobacs : Améliorer la vie de toutes (et tous) les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre, à travers ses produits et services