

Communiqué de presse

600 réparateurs AD et distributeurs Autodistribution ont assisté au match France-Islande

Ce sont les lauréats de la Coupe des Pros organisée par Autodistribution à l'occasion de ses 30 ans



Arcueil, le 6 juillet 2016 – Récompensés pour leur année exceptionnelle, 600 réparateurs AD et leurs distributeurs Autodistribution ont eu le privilège d'assister le 3 juillet, en VIP, au match de l'équipe de France face aux Islandais. Les 600 lauréats du Challenge Coupe des Pros, ont bénéficié d'un espace privatisé avant et après le match, d'un placement en catégorie 1 dans le stade et de cadeaux exclusifs. Ils ont également participé à une après-midi festive aux Docks de Paris. Cet après-midi a été l'occasion de célébrer les succès récents du réseau, en particulier celui de ad.fr qui est devenu un vrai apporteur d'affaires.

Lancée à l'occasion des 30 ans du Réseau des réparateurs AD, la Coupe des Pros était un challenge fidélité réservé exclusivement aux adhérents du Réseau VL AD. Du 7 avril 2015 au 31 mars 2016, les réparateurs AD, accompagnés de leurs distributeurs Autodistribution, ont ainsi eu pour objectif de suivre le plan de route fixé sur l'année. Ce dernier s'inscrit dans le cadre du plan « RÉFÉRENCE 2018 » qui établit sur 4 ans les objectifs d'Autodistribution pour son Réseau autour de trois points : devenir la référence en matière de relation client, d'offre commerciale et d'expertise technique de la réparation automobile multimarque.

Les réparateurs devaient notamment développer leur taux de fidélité d'achat et remplir les critères qualitatifs du réseau (formations, véhicules de remplacement, façades, devis en ligne) afin de monter en compétence et en visibilité locale. Ils ont pu profiter tout long du challenge de l'appui du réseau et des outils AD.

Cet événement a été rendu possible grâce aux partenaires équipementiers d'AD :



Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.