

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Nomination chez AUTOMOTOR France

#### **Yves Maillière**

Directeur du Développement, du Marketing et des Achats



Yves Maillière est nommé à la tête d'une nouvelle direction des Achats et du Marketing d'AUTOMOTOR France. Il sera chargé de définir la politique achats, du marketing et du développement de la société. A ce titre il sera tout particulièrement chargé, outre les fonctions qu'il exerçait en tant que directeur du développement et du marketing, des relations avec les fournisseurs, de la relance de la marque AUTOMOTOR France - AF, et du déploiement de la marque Lautrette dans les pays où AUTOMOTOR France est présent.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il continue, au sein du comité de Direction, de reporter directement à M. Olivier van Ruymbeke, président d'AUTOMOTOR France.

Yves Maillière a rejoint la société AUTOMOTOR France le 01 09 2016 comme Directeur du développement et du marketing. Il a débuté sa carrière dans l'Automobile chez PSA en 1988. Il évoluera pendant 11 ans au sein du groupe PSA, de la R&D à la Direction Internationale de CITROËN, où il exercera les fonctions de Chef de Produit, Chef de Marché, et Responsable de Zone Export sur l'Iran notamment.

En 2000, il se voit confier la direction marketing du groupe Autodistribution, avant d'occuper différentes fonctions à responsabilité au sein du groupe. En 2007, il prend la direction de la filiale AD Schoettle, puis la direction des achats du pôle automobile, équipements d'ateliers et outillage, avant de prendre en 2012 la direction du développement commercial et des ventes du Groupe Autodistribution.