

Chasseneuil du Poitou, le 29 septembre 2022,

## Autosphere : première participation au Mondial de l'Auto 2022

**Le rendez-vous est pris du 17 au 23 octobre 2022**

Pavillon 3 | Allée C | stand 251



**Face à un marché en pleine mutation et à un contexte économique complexe dans le secteur des ventes de véhicules neufs et d'occasion, Autosphere, la marque de distribution automobile du Groupe Emil Frey France, annonce sa première participation au salon du Mondial de l'Auto 2022 à Paris. Et pour cette première, Autosphere annonce les choses en grand.**

### **Autosphere amène ses 15 000 véhicules en stock au salon !**

Autosphere, marque du groupe Emil Frey France, s'expose ainsi dans les allées du Mondial de l'Auto dans un espace de 250 m<sup>2</sup> faisant la part belle aux véhicules d'occasion et reconditionnés.

Fort de plus de 250 points de vente, de plus de 25 marques distribuées, et de 15 000 véhicules neufs et d'occasion disponibles en ligne et en concession, Autosphere se distingue comme la marque de distribution automobile proposant le plus large choix associé à la meilleure qualité de service. Autosphere en a d'ailleurs fait sa nouvelle signature : premier distributeur automobile en France !

Dans le cadre de cette première participation au Mondial de l'Auto, salon grand public, autosphere souhaite ainsi marquer un grand coup en apportant sur le stand ses 15 000 véhicules grâce à un accès au stock en ligne depuis plusieurs tablettes. Une équipe de 15 personnes est mobilisée pour prodiguer des conseils et guider les visiteurs.

Pendant toute la durée du Mondial, le public est invité à participer au jeu-concours spécial Mondial de l'auto sur le stand autosphere. A la clé : une Fiat 500 d'occasion et reconditionnée ! Le tirage au sort est prévu le 25/10/2022.

### **Pourquoi choisir un véhicule d'occasion ?**

Choisir un véhicule d'occasion est vertueux et un atout considérable pour les consommateurs. Le prix d'achat d'une voiture neuve est élevé et sa décote est rapide ; à la différence d'un véhicule d'occasion. Dans une société qui s'engage fort dans la protection de l'environnement et une consommation plus saine et régulée, l'économie circulaire est une préoccupation de chaque instant. Acheter une voiture d'occasion répond aux attentes des consommateurs.

## Expertise et savoir-faire des CRVO

Sourcer, sélectionner, rénover, reconditionner des véhicules, tel est tout le savoir-faire que le groupe Emil Frey France met dans sa marque autosphere. Les CRVO ou Centres de Reconditionnement de Véhicules d'Occasion se déploient sur le territoire (deux sites en activité, le premier à Châtelleraut, le second à Lens) et ont pour vocation de rénover, suivant des standards de haute qualité, des véhicules et de les photographier à 360° afin de les proposer à la vente sur le site et dans le réseau autosphere.

## Recruter de nouveaux talents ?

Susciter de nouvelles vocations, attirer de nouveaux profils... telle est la philosophie du groupe Emil Frey France et de son équipe en mouvement. En tant que premier groupe de distribution automobile en France, Emil Frey France s'attache à déployer une stratégie attractive afin de sensibiliser de nouveaux profils, femmes et hommes, jeunes ou confirmés, désirant démarrer une carrière ou la poursuivre en reconversion dans l'automobile.

Le Mondial de l'Auto est une opportunité pour celles et ceux souhaitant intégrer le premier groupe de distribution automobile en France. Venez déposer votre CV sur l'espace autosphere.

## Journée presse : lundi 17 octobre 2022

A cette occasion, des représentants d'autosphere et du groupe Emil Frey France seront présents. Des rencontres individuelles pourront être coordonnées afin d'évoquer l'actualité de la marque et du groupe.

### À propos d'Autosphere

---

Autosphere est la marque commerciale du 1er groupe de distribution automobile en France, Emil Frey France. Les 250 concessions du réseau Autosphere proposent, à travers plus de 25 marques constructeurs, plus de 15 000 véhicules neufs (sous garantie constructeur) et d'occasion et même reconditionnés (révisés et garantis) à l'achat en ligne ou en concession, des forfaits d'entretien, une gamme d'accessoires automobile, des solutions de financement adaptées ainsi que des complémentaires d'assurance. Autosphere se veut être la référence de distribution automobile, avec des services tels que l'achat et les rendez-vous après-vente en ligne, la reprise cash, la livraison et l'entretien du véhicule à domicile

[www.autosphere.fr](http://www.autosphere.fr)

---

### À propos du Groupe Emil Frey France

---

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec ses 266 concessions automobiles représentant 29 marques partenaires constituant le réseau Autosphere. Sa marque propre de distribution automobile Autosphere est son fer de lance. Le Groupe Emil Frey France développe des activités de distribution de pièces détachées et de reconditionnement de voitures pour les professionnels de l'automobile. Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français.

Il a vendu en France, en 2021, un peu plus de 232 509 véhicules neufs et d'occasion pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 4,9 Md€.

---