

À l'approche des premiers grands départs, BestDrive lance la réservation en ligne de services d'entretien automobile.

À l'approche des départs en vacances, BestDrive.fr facilite la vie des automobilistes en leur offrant la possibilité de prendre rendez-vous en ligne pour vérifier l'état de leur véhicule et effectuer les prestations d'entretien nécessaires. Dans le prolongement des ambitions de l'enseigne, cette version améliorée du site e-commerce permet un gain de temps considérable pour les consommateurs qui profitent d'une transparence totale sur les travaux d'entretien automobile réalisés.

Avec le lancement d'un pneumatique haute technologie sous sa propre marque en 2019, la création de son centre de formation au CERAM et de ses plateformes digitalisées de suivi de parcs, le réseau BestDrive affiche de concrètes ambitions de développement en France et compte s'étendre, à terme, à 400 points de vente.

Le 20 mai dernier, BestDrive a étendu son offre e-commerce ; désormais les visiteurs du site BestDrive peuvent réserver en ligne des services d'entretien pour leurs voitures, 4x4, SUV et véhicules utilitaires : géométrie, révision, vidange, permutation puis, dans un second temps, gardiennage de pneus et climatisation. Cette nouvelle option du site permettra aux automobilistes de prendre la route des vacances dans les meilleures conditions de sécurité.

Pour réserver une ou plusieurs prestations d'entretien, le client doit simplement sélectionner le(s) service(s) correspondant à son type de véhicule (voiture, SUV, 4x4 ou camionnette) avant de prendre rendez-vous en ligne dans le centre de son choix. Simple, rapide et clair, le site BestDrive.fr fait bel et bien gagner du temps à ses clients !

Cette nouvelle offre e-commerce s'inscrit dans le cadre des ambitions digitales de BestDrive, dont l'objectif est de proposer des prestations toujours plus économiques et intuitives à ses clients afin de simplifier au maximum l'entretien de leurs véhicules.

Lancé en France en 2015, le réseau BestDrive compte aujourd'hui 220 centres répartis sur l'ensemble du territoire français et dispose d'un site e-commerce lancé en 2018.

À propos de BestDrive

BestDrive est un réseau de distribution de pneumatiques et d'entretien tous véhicules, s'adressant aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Spécialiste du pneumatique, BestDrive propose la vente de produits toutes marques, toutes gammes et tous modèles, ainsi que tous les services associés (conseil, pose, dépose, montage, démontage, équilibrage, géométrie, réparation, assurance) mais aussi des prestations d'entretien des véhicules (vidange, freins, amortisseurs, climatisation, etc.). Le réseau est l'un des acteurs majeurs du service automobile, avec des centres et des équipes en quête constante des dernières évolutions dans leur domaine.

BestDrive Europe est implanté dans plus de 15 pays, compte 4 000 centres et a réalisé plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2018.

BestDrive France représente 270 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018 et compte plus de 1 800 collaborateurs.

Suivez-vous sur les médias sociaux

<http://www.facebook.com/BestDriveFrance>

<http://twitter.com/BestDriveFrance>

<http://www.youtube.com/user/BestDriveFrance>

<http://www.dailymotion.com/bestdrivefrance>