



COMMUNIQUE DE PRESSE

#SafeMobility #SmartCity #Zeroemission

À Paris, le 30 Septembre 2021

Adriver Group et Caocao s'associent pour devenir le nouveau média de la mobilité urbaine.

Adriver, régie publicitaire OOH nouvelle génération et Caocao, plateforme VTC ecoresponsable arrivée en France au début de l'année 2020, s'associent dans le cadre d'un nouveau partenariat pour répondre mieux que jamais aux besoins des annonceurs et des marques auprès d'une audience exigeante et urbaine, directement au coeur des villes.

Cette collaboration s'inscrit très naturellement dans l'ADN des deux entités avec une idée simple et logique : proposer de nouveaux supports publicitaires haut de gamme, data-driven, efficaces et répondant surtout aux enjeux de l'éco-mobilité de demain.

À terme, Adriver pourra s'appuyer sur une flotte Caocao de plus de 300 TX de sa gamme Élégance dans Paris.

Une offre premium et événementielle qui s'adapte parfaitement aux offres Adriver

Après plusieurs campagnes communes très réussies depuis le début de l'année 2020, cette collaboration a notamment pour objectif de prouver qu'il est possible pour les marques de communiquer sur des supports novateurs, et de le faire de manière créative et responsable.

Mr Liu Sheng, PDG de Caocao Mobility Paris :

"C'est un plaisir de concrétiser ce partenariat avec Adriver Group. Nous avons hâte de développer ensemble ce nouveau volet et de faire de ce partenariat un succès »

Mr Hadrien De la Tour Founder & CEO Adriver Group :

"Adriver Group est extrêmement heureux du partenariat avec Caocao. Nos entreprises sont jeunes, ultra-dynamiques, ambitieuses et conscientes de leur responsabilité sociale. Nous partageons des valeurs communes. Ce partenariat, c'est pour nous le renforcement de l'ancrage historique du Groupe dans une démarche toujours plus innovante, sociale et responsable de la mobilité. Nous proposons désormais ainsi à nos annonceurs de nouveaux supports publicitaires, beaux, data-driven et écoresponsables, pour une visibilité ultra-qualitative plus que jamais au service de nos clients et de leur image."



COMMUNIQUE DE PRESSE

#SafeMobility #SmartCity #Zeroemission

QUELQUES CHIFFRES CLES // La preuve en chiffres :

Campagne Alexander McQueen - 2 semaines :

- 20 Caocao (+100 VTC)
- + de 7 millions d'ODV (dont 2 344 879 sur cibles)
- Couverture : 22,9%
- Répétition : 2,13

Campagne Vueling - 17 jours :

- 35 Caocao
- 4 505 383 ODV (dont 3 176 294 sur cibles)
- Couverture : 44%
- Répétition : 2,52
- Mémorisation : 48,46%
- Perception positive du support : 61% pour les mémos (33% pour les non mémos)

À propos de Caocao Mobility Paris

CAO CAO Mobility Paris est une entreprise de mobilité attentive à notre environnement. L'environnement qui nous entoure et celui dans lequel nous voyageons. L'Application CAO CAO Mobility est un service axé sur la sécurité et offrant l'excellence du service : respectueux du bien-être des passagers. Plateforme française soutenue par le constructeur automobile Geely, CAO CAO Mobility Paris a été créée en août 2019 avec un capital de 10 millions d'euros. L'entreprise de 30 salariés est basée aux abords de Paris. CAO CAO Mobility touche 45 Millions d'utilisateurs en Chine ce qui en fait un leader de la mobilité dans son pays d'origine. Le service en France dispose de sa propre application et propose une approche responsable du VTC avec un service complet offrant une mobilité accessible et décarbonée pour tous.

*Ndlr : CAO CAO se prononce "Tsao Tsao"

À propos d'Adriver

Créée en 2019 par Hadrien de La Tour, Adriver Group est une régie publicitaire OOH nouvelle génération. La "jeune pousse" propose aux annonceurs des supports publicitaires esthétiques, innovants, data-driven et efficaces, mais encore trop souvent inexploités : les arrières de camions sur toutes les routes de France et les véhicules VTC dans les zones urbaines. Avec Adriver, la route et la ville deviennent une nouvelle source d'expression créative tout en maximisant le ROI des prises de parole de ses clients. Son expertise poussée en matière de mobilité, mais aussi de traitement et d'analyse des données, lui permet d'offrir aux marques des campagnes sur-mesure avec un suivi quantitatif et qualitatif précis. Aujourd'hui, Adriver poursuit son développement avec comme ambition principale une idée simple : avoir un impact social et environnemental positif dans le monde du média et de la mobilité de demain.



COMMUNIQUE DE PRESSE

#SafeMobility #SmartCity #Zeroemission

Lien vers l'interview "Ecosysteme" avec Thomas Hugues chez Bsmart :

→ <https://www.bsmart.fr/video/1501,37-ecosysteme-caocao-mobility>

Vidéo des campagnes :

<https://group.adriver.co/hubfs/MCQueen.mp4>

https://group.adriver.co/hubfs/Adriver_Vueling.mp4-1.mp4

Photos illustratives des campagnes Vueling et Alexander McQueen :

