

CarJager, startup dédiée à l'achat et à la vente d'autos de collection à distance, réalise une excellente année 2022 et lève 2,6 millions d'euros.

Après 4 années d'activité, la startup créée par Vladimir GRUDZINSKI et Luc BOUSQUET boucle un deuxième tour de table afin d'accélérer une croissance confirmée par une excellente année 2022. CarJager, qui avait déjà levé 2,7 millions d'euros entre 2018 et 2020, est devenu un acteur de référence sur le marché français de la voiture de collection (anciennes et sportives).

Plus de 700 voitures vendues en 4 ans, dont 260 en 2022

Basée à Aix-en-Provence, CarJager a réalisé en 2022 un volume d'affaires de près de 20 millions d'euros et vendu 260 automobiles (anciennes, sportives, youngtimers ou GT contemporaines) au prix moyen de 69 000 euros, confirmant sa place parmi les leaders français en nombre d'automobiles de collection vendues. Depuis quatre ans, ce ne sont pas moins de 700 voitures qui ont trouvé preneurs grâce à une équipe d'une vingtaine de collaborateurs. CarJager a construit un parcours client inédit sur le marché, afin d'offrir la meilleure expérience possible lors de l'achat d'un véhicule de collection (ancien ou sportif). L'implication des équipes et l'excellence des services a permis de réunir plus de 450 avis de clients pour une note globale de 4,8/5.

Accélérer la croissance et développer la marque

Afin d'accélérer son développement et d'affirmer sa forte ambition, CarJager réalise une deuxième augmentation de capital à hauteur de 2,6 millions d'euros auprès de family offices, de business angels, du réseau BADGE (Business Angels des Grandes Écoles) et d'un pool bancaire composé de la BPI, de la Société Générale, du Crédit Agricole Alpes-Provence et de la Caisse d'Épargne Normandie. Les fonds levés vont en particulier permettre d'accélérer la sortie de produits digitaux innovants sous la direction de Vincent Deboeuf, Chief Digital Officer de CarJager (et ex-CTO de Reezocar), de multiplier le volume de ventes par deux et d'affirmer sa marque sur le marché du véhicule de collection.

"CarJager opère sur un marché qui a très peu évolué ces dernières décennies. Notre mission est d'appliquer les standards de services du Véhicule d'Occasion à notre marché (autos anciennes et sportives) en distribuant des services de vente à distance qui permettent de totalement sécuriser les transactions d'achat et de vente de ces automobiles d'exception"

Vladimir GRUDZINSKI, CEO et co-fondateur de CarJager.

"Nos partenaires financiers (business angels, family offices et banques) sont de grande qualité. Certains nous accompagnent depuis le tout début et d'autres nous rejoignent à mesure des opérations. Tous participent fidèlement à notre développement tant sur le plan de l'investissement sur chaque levée de fonds que sur le plan du conseil stratégique avec des représentants actifs à notre board"

Luc BOUSQUET, Directeur et co-fondateur de CarJager.

CarJager sera présent au salon Rétromobile

Porte de Versailles, du 1 au 5 février 2023 (Hall 1 Stand 1K 091)

L'occasion unique de rencontrer une équipe dynamique et passionnée autour de modèles iconiques pour une valeur totale dépassant 2 millions d'euros.