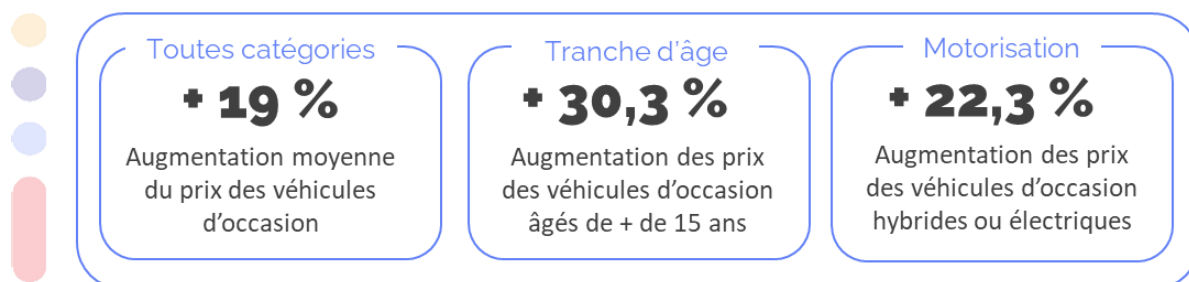


La Centrale lance son observatoire trimestriel sur l'évolution des prix des véhicules d'occasion en France

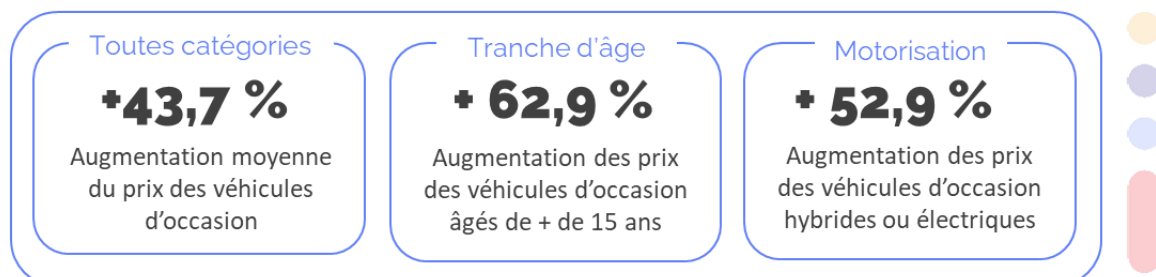
Principaux résultats

Variations des prix des véhicules d'occasion observées entre le T4 2021 et le T4 2022



Analyse complémentaire

Variations des prix des véhicules d'occasion observées depuis l'ère pré-Covid, début 2020



Evolution des critères d'achat des français

Pour le même budget

Comparativement à l'ère pré-Covid début 2020, les français achètent en 2022
un véhicule d'occasion de 3 ans plus âgé en moyenne et de 45 000 km de plus

Pour le même véhicule d'occasion de moins de 8 ans

Comparativement à l'ère pré-Covid début 2020,
les français doivent dépenser en 2022 entre 5 000 € et 8 000 € de plus

Méthodologie de l'observatoire trimestriel

Le postulat

Cet observatoire entend fournir une analyse approfondie de l'évolution des prix des véhicules d'occasion. Dans un contexte où les repères relatifs aux tranches d'âge, à la motorisation et aux prix évoluent significativement, La Centrale souhaite répondre au besoin de transparence du marché.

Les données

Les résultats sont extraits des données exclusives collectées par le groupe La Centrale, première cote du marché de l'occasion basée sur des données précises collectées sur plusieurs millions de véhicules par an et grâce aux 35 millions de visites par mois.

La méthode de calcul

Les prix des véhicules d'occasion présentés dans l'Observatoire sont calculés sur une base médiane pour tenir compte des écarts de prix pouvant être sensiblement importants au sein d'une même tranche d'âge ou pour le même type de motorisation, à la différence d'un prix moyen ne permettant pas d'intégrer cette granularité.

Un indicateur inédit pour mesurer la variation réelle des prix

La variation des volumes vendus de véhicules d'occasion de différentes tranches d'âge affecte inégalement l'évolution du prix global du véhicule d'occasion d'une période à l'autre.

Pour calculer les variations de prix d'un trimestre à l'autre, La Centrale a choisi de pondérer la répartition des volumes vendus en comparant systématiquement chaque trimestre à mix équivalent (répartition en volume des catégories par tranche d'âge) afin d'obtenir l'évolution réelle des prix.

La période d'analyse

L'Observatoire de La Centrale sera publié trimestriellement à compter de cette première édition afin de suivre les mutations rapides du marché de l'occasion.

A l'occasion de son lancement, l'Observatoire se concentre sur trois périodes d'analyse pour étudier l'évolution des prix des véhicules d'occasion :

- Entre le 4^{ème} trimestre 2021 et le 4^{ème} trimestre 2022
- Entre le 3^{ème} trimestre 2022 et le 4^{ème} trimestre 2022
- Entre le 1^{er} trimestre 2020 (période précédant la crise du Covid) et le 4^{ème} trimestre 2022

Tableau de variation des prix des véhicules d'occasion par catégorie

Typologie du véhicule d'occasion	Evolution trimestrielle			Evolution annuelle		
	T3 2022	T4 2022	Variation	T4 2021	Variation / T4 2022	Variation / T1 2020 (avant covid)
Toute tranche d'âge confondue	21 990	22 890	+ 2.1 %	19 800	+19 %	+43.7 %
0-2 ans	29 900	28 990	-3 %	25 990	+11.5 %	+39.4 %
2-4 ans	21 900	22 990	+4.5 %	18 960	+21.3 %	+43.8 %
4-5 ans	18 990	19 980	+5.2 %	16 490	+21.2 %	+43.8 %
5-8 ans	15 990	16 990	+6.3 %	13 491	+25.9 %	+47.8 %
8-15 ans	9 990	10 160	+1.7 %	8 490	+19.7 %	+45.4 %
+15 ans	6 490	6 500	+0.2 %	4 990	+30.3 %	+ 62.9 %
Diesel	21 990	22 500	+2.5 %	19 990	+12.8 %	+25,3 %
Essence	19 490	20 390	+4.6 %	17 380	+17.3 %	+29,1 %
Electrique & Hybride	37 490	36 690	-2.1 %	29 990	+22.3 %	+52,9 %

Paris, le 25 janvier 2023

Le Groupe La Centrale, expert indépendant français spécialiste du digital automobile dans l'achat, la vente, l'estimation de prix et le contenu, annonce le lancement de son observatoire trimestriel sur l'évolution des prix des véhicules d'occasion en France.

Les véhicules d'occasion les plus anciens fortement impactés par la hausse de prix depuis 2021

Le prix médian des véhicules d'occasion a augmenté de 19 % en moyenne sur un an, toute tranche d'âge confondue. Toutes les tranches d'âge de véhicules sont impactées, avec une augmentation qui croît proportionnellement à l'âge du véhicule, pour atteindre + 30,3 % sur les véhicules de plus de 15 ans.

De janvier 2020, qui correspond à la période pré-Covid, à décembre 2022, le prix des véhicules d'occasion a augmenté de 43,7 % en moyenne.

Les français contraints d'adapter leurs critères d'achat depuis le Covid

En raison de l'inflation et des crises successives, un Français qui souhaiterait s'acheter le même type de véhicule qu'en 2020 devrait déboursier entre 5 000 et 8 000 euros de plus pour un véhicule de moins de 8 ans ou 3 000 euros si ce dernier est âgé de plus de 8 ans.

A budget équivalent, les français achètent un véhicule de 3 ans plus âgé en moyenne et de 45 000 km de plus.

Une hausse des prix qui impacte également les véhicules électriques et hybrides d'occasion

Le prix des véhicules électriques et hybrides d'occasion a également fortement augmenté en 2022, de plus de 22,3 % en moyenne.

Malgré la forte demande pour les véhicules électriques et hybrides, l'offre reste limitée. Conséquence de cette rareté, les véhicules électriques et hybrides d'occasion ont subi une augmentation de prix 52,9 % depuis janvier 2020, période qui précède la crise du Covid.

Vers un atterrissage des prix

Même si le prix des véhicules d'occasion a continué d'augmenter de 2,1 % en moyenne sur les deux derniers trimestres de 2022, on note que le prix de certaines catégories de véhicules se stabilise pour la première fois depuis fin 2020. Le prix des voitures de moins de 2 ans a par exemple baissé de 3 % en moyenne. Les véhicules électriques et hybrides ont également entamé une première baisse de prix au 4^{ème} trimestre 2022, de moins 2,1% en moyenne.

Jérôme Ponsin, Directeur Général du Groupe La Centrale, commente : « *Nous sommes fiers de lancer notre observatoire qui donne une vision détaillée de l'évolution des prix des véhicules d'occasion en France. Dans un contexte d'inflation et de pénuries de matériaux, le véhicule d'occasion est indispensable pour pouvoir accéder à la mobilité automobile et les français sont désormais contraints de repositionner leur choix sur des véhicules plus âgés et plus kilométrés. La lecture des prix et l'acte d'achat deviennent plus complexes et nous sommes plus que jamais concentrés sur la mission première*

de la Centrale : simplifier l'expérience d'achat et de vente des véhicules d'occasion en France, pour les particuliers et pour les professionnels, afin que les consommateurs français puissent bénéficier d'un accès éclairé, juste et sûr au marché automobile. »

A propos du Groupe La Centrale

Le Groupe La Centrale est l'expert indépendant français spécialiste du digital automobile dans l'achat, la vente, l'estimation de prix et le contenu avec ses marques La Centrale, Promoneuve, maVoitureCash, Caradisiac et Forum Auto. Avec plusieurs millions de véhicules par an mis en vente et plus de 35 millions de visites par mois, le groupe La Centrale est le partenaire des consommateurs et des distributeurs automobiles pour simplifier et rendre transparent l'achat et la vente de véhicules d'occasion