

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CITY-DROP, LA STARTUP FRANÇAISE DE LOCATION EN ALLER SIMPLE D'UTILITAIRES CONNECTÉS, RÉALISE UNE LEVÉE DE FONDS DE 3 MILLIONS D'EUROS AUPRÈS D'INTER INVEST CAPITAL.

« La location d'utilitaire en aller simple coûte trop cher ! C'est en partant de ce constat que l'envie de changer les choses nous est venue. Compresser les coûts en responsabilisant l'utilisateur était la solution "gagnant-gagnant" ! » Félix Nguyen, CEO et co-fondateur de City-Drop avec Christophe Gerbeaud et Frédéric Dubois.

Fondé en 2015, City-Drop ambitionne de transformer la location d'utilitaires grâce à un modèle **sans agence physique** et totalement digitalisé supprimant les «étapes comptoir traditionnelles» comme la signature du contrat ou l'état des lieux du véhicule. Tout le parcours client se fait en totale autonomie via le site et l'application mobile de la société qui permet, notam-

ment, de géolocaliser, ouvrir et démarrer le véhicule grâce à son smartphone.

Ce modèle flexible et adapté aux trajets de moyenne et longue distance, permet à City-Drop de proposer des prix ultra compétitifs à partir de 1€ et en moyenne **30% moins cher** que ses principaux concurrents, un meilleur service car il n'est plus nécessaire de ramener le véhicule à

son point de départ, et donc de **réduire de moitié les émissions de CO2.**

City-Drop a rapidement enregistré une forte croissance de son activité et plus de 50.000 clients lui ont déjà fait confiance dans le cadre de leur transport de marchandises sur des trajets en aller simple, en France et en Europe.

Aujourd'hui présente dans plus de 50 villes, la société compte une vingtaine de collaborateurs et **double son chiffre d'affaires chaque année** tout en étant rentable depuis sa création.

Déjà présent en France, le service va s'exporter en Espagne dès cette fin d'année, en Allemagne et au Portugal d'ici fin 2022, pour s'étendre sur une dizaine de pays européens à l'horizon 2025. Parallèlement, City-Drop a pour ambition d'électrifier un quart de sa flotte d'ici 2024 pour atteindre 50% en 2026.

Cette augmentation de capital permettra d'accélérer la croissance afin que la société s'impose sur le marché français et européen du déménagement et de la mobilité. Cet investissement doit notamment financer la flotte de véhicules connectés, les recrutements et le lancement de nouveaux services innovants.

« Les actionnaires historiques ainsi que toute l'équipe City-Drop se réjouissent qu'Inter Invest Capital nous accompagne et partage notre vision. Nous irons encore plus vite et encore plus loin tout en préservant notre ADN » se réjouit Frédéric Dubois.

« Nous avons très rapidement adhéré au projet de City-Drop. La société a développé un algorithme intelligent qui rend la solution facile, économique et éco-responsable. Nous sommes particulièrement fiers de les aider à la déployer le plus largement possible en France et en Europe » ajoute Julien Hugot, associé chez Inter Invest Capital.