

► Club Auto Conseil poursuit sa digitalisation !

Outil CRM, présence sur les médias sociaux, actions sur le référencement de ses sites sur les moteurs de recherche, Club Auto Conseil multiplie les nouveaux projets digitaux. Ces outils digitaux qui sont clairement au cœur de la stratégie du réseau viennent **enrichir son écosystème web déjà très complet.**

En Novembre, Club Auto Conseil lance une **nouvelle version des sites personnalisés** des 210 garages du réseau. Avec une ambition première de rendre visible les garages du réseau sur la toile, un design résolument dans l'air du temps et une ergonomie retravaillée, la navigation des internautes sera ainsi facilitée ! Ces nouveaux sites, dont la maquette a été présentée lors de la Convention Club Auto Conseil en Juin, font l'unanimité auprès des adhérents !

MY AUTO CONSEIL, NOUVELLES FONCTIONNALITES pour un Garage Multicanal !



AVIS CLIENT

Face aux nouveaux réflexes des internautes qui accordent de plus en plus d'importance aux avis en ligne dans tous les secteurs d'activité, Club Auto Conseil fait remonter les avis clients publiés sur Allo Garage sur l'ensemble des sites des garages du réseau. Les adhérents disposent même d'un module Allo Garage, intégré à leur logiciel de gestion, pour faciliter l'envoi automatique des enquêtes de satisfaction dès validation d'une facture.



ESTIMATION EN LIGNE

Cette nouvelle fonctionnalité permet à un internaute d'avoir une estimation rapide d'une future prestation avant de prendre rendez-vous. En phase avec les nouvelles attentes des clients qui veulent des réponses immédiates, l'estimation en ligne rassure et incite le client à anticiper le budget d'une réparation auto.



RESPONSIVE DESIGN

Une version responsive a été développée pour faciliter la navigation sur tablettes et smartphone, qui représente plus de 40% des recherches liées à l'entretien automobile.



PORTAIL DE 1000 VEHICULES

L'internaute accède à un parc de plus de 1000 VO/VN disponibles avec le détail des options et plus d'une dizaine de photos du véhicules.



OFFRE DE FINANCEMENT

L'automobiliste bénéficie d'une offre complète de de financement (LOA, LDD, crédit classique, contrat d'entretien ...), qui permettront de s'aligner sur les solutions apportées par les concessions et de fidéliser les clients.

► CAP sur 2020

Le réseau met en œuvre les moyens nécessaires à la concrétisation des ambitions affichées lors de la convention nationale. Un maillage sur l'ensemble du territoire, des services toujours plus innovants et un écosystème web performant et apporteur de trafic en atelier.

Plusieurs projets en cours de développement viendront d'ailleurs rapidement compléter le dispositif web comme la prise de rendez-vous en ligne et permettront de rendre les garages du réseau encore plus connectés et proches de leurs clients.

Jean Delmas, Responsable du réseau, insiste sur l'importance des moyens mis en œuvre qui permettront au réseau de s'ancrer solidement dans l'ère du digital : « Répondre aux attentes des automobilistes qui se tournent davantage vers le web pour l'entretien auto est aujourd'hui primordial. »

Exemples de sites Garage du réseau :

> www.cksportconcept.myautoconseil.com

> www.espaceautocournon.myautoconseil.com

2017 aura décidément été une année riche pour le réseau :

> La barre des 200 adhérents dépassée en début d'année a prouvé l'engagement du réseau à s'implanter sur le territoire national. L'enseigne a séduit plus de 20 nouveaux ateliers depuis le mois de Janvier.

> La Convention Nationale organisée en Juin a remporté un franc succès auprès de ses adhérents qui sont venus nombreux pour profiter d'un programme exceptionnel dans la capitale Auvergnate.

> Selon le baromètre publié en septembre par le site Allo Garage, les adhérents du réseau Club Auto Conseil ont obtenu pour la 4^{ème} fois d'affilé le meilleur taux de satisfaction téléphonique. Devançant l'ensemble des enseignes (réseaux constructeurs, centre autos et multimarque confondus), ce résultat démontre l'investissement du réseau en matière de relation client.