



# MIDAS

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 20/03/2023



## Midas lance son nouveau contrat d'entretien.

### LE CONTRAT MIDAS promet un entretien en toute tranquillité pendant trois ans.

L'inflation grandissante renforce la détermination du réseau Midas dans sa recherche de sérénité pour ses clients. Le leader mondial de l'entretien et des services automobile réinvente le contrat d'entretien. Le 3 avril prochain, la grande majorité des centres de l'enseigne proposeront aux particuliers, une nouvelle manière d'entretenir leur véhicule. Avec une offre mensualisée sur 36 mois, valable sur tout l'entretien courant, c'est l'engagement du « sans surprise ».



#### Un contrat d'entretien sans carence, ça fait la différence !

Midas frappe fort avec cet argument de poids. Dans son « Contrat Midas », la marque a décidé de **faire sauter le délai de carence habituel**. Dans un contexte incertain où les prix s'enflamment parfois d'une semaine à l'autre, cette immédiateté de l'offre verrouille ainsi son engagement vis-à-vis des clients. **Sécurisés**, ils font confiance au réseau Midas, sans craindre que l'entretien de leur véhicule ne fasse s'effondrer un peu plus leur pouvoir d'achat. **Mensualisés**, ils n'auront pas de mauvaise surprise lors des prestations suivantes : LA Révision Midas (selon préconisations constructeur), la climatisation, le freinage, les balais d'essuies glace et l'éclairage.



#### LE Contrat Midas : souple et compétitif à la fois.

Dès la signature de son Contrat Midas, **le conducteur aura une certitude : celle de la sérénité**. Les tarifs compétitifs possibles grâce à la force du réseau Midas sauront aussi le séduire. En effet, selon le type de voiture et son kilométrage annuel, les prix iront de 36€ à 72€/mois (hors options). Cela dit, LE Contrat Midas malgré l'engagement qu'il induit, rime aussi avec **agilité**. En effet, de nombreuses options sont possibles afin que chaque client puisse trouver à la carte, les services les plus adaptés à son véhicule. Au gré de leurs besoins, les clients peuvent donc y ajouter le pneumatique ou encore la distribution (avec carence sur ces options).

« LE Contrat Midas va être **l'offre phare de notre réseau pour les prochains mois**. La crise économique nous a vraiment encouragé à créer **une offre sécurisante pour le budget des automobilistes** qui malgré un pouvoir d'achat contraint, vont ainsi pouvoir bénéficier de l'expertise et de la qualité de service Midas. Pour notre réseau, LE Contrat Midas est aussi **un levier de fidélisation** important puisqu'en trois ans, la confiance s'installe forcément ! » souligne Ludovic Dugabelle, Directeur Marketing Midas France.



#### À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2022, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 365 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [franchise.midas.fr](http://franchise.midas.fr)

**Midas, pour vous on se dépasse**

## À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Nous suivre sur twitter : @Mobivia et sur LinkedIn