

Mercredi 23 janvier 2019,

La Team SILIGOM réunie en convention à MARRAKECH



Ce sont plus de 250 personnes qui se sont retrouvées à la convention SILIGOM 2019 à MARRAKECH du 18 au 21 janvier pour des partager des moments d'échanges et de convivialité dans une ambiance extraordinaire, et une température printanière.

L'occasion pour la direction de dévoiler à l'ensemble de son réseau ses tactiques 2019 en matière de politique commerciale et de stratégie de communication, chacune dans le même but : soutenir les résultats d'exploitation des entreprises adhérentes.

Un temps privilégié pour annoncer la baisse des coûts d'adhésion au réseau, pour présenter les nombreux outils développés pour permettre aux adhérents d'optimiser et piloter leur marge commerciale et revenir en détails, sur les conditions commerciales 2019 optimisées et les accords Grands Comptes développés par le biais de VIASSO.

Les adhérents ont pu partager ces quelques jours en compagnie de Christophe DUGARRY. Le champion du monde 98 poursuit effectivement sa collaboration avec SILIGOM pour l'année 2019. L'occasion de réactiver la campagne TV « Faites Equipe avec les meilleurs » avec ses spots « le clapping » et « le vestiaire » sur les médias nationaux des groupes TF1, M6, et RMC notamment, mais également de lancer une campagne print et web nommée « Les Tactiques SILIGOM ».

SILIGOM séduit, SILIGOM s'exporte.

Sur le terrain du développement le réseau SILIGOM séduit de plus en plus, puisqu'en 2018, ce ne sont pas moins de **34 SILIGOM & SILIGOM EXPRESS** qui ont été ouverts en France, une année record. L'enseigne ne compte pas en rester là et ambitionne 40 nouveaux points de vente en 2019.

Et le concept ne séduit pas qu'en France, puisqu'il s'exporte désormais au Maroc au travers de ses franchisés Madame Hind LAIMOUNY et Monsieur Yasser EL BERMAKI, avec déjà 9 centres ouverts dans 7 villes du MAROC en moins de 6 mois.

C'est d'ailleurs lors de cette convention haute en couleurs, que les équipes et adhérents Français et marocains se sont réunis pour célébrer l'inauguration officielle du 9^{ème} point de vente en plein centre de MARRAKECH.

Le mot du Directeur général Olivier Pasini

« Cette nouvelle édition de notre convention SILIGOM à MARRAKECH nous a permis de rapprocher les équipes françaises et marocaines. Nous avons dignement célébrer nos performances 2018, une très belle année pour SILIGOM, notamment en matière de développement en France et au Maroc. Nous devons maintenir le cap et ouvrir 40 nouveaux points de vente en 2019.

Au-delà de cette politique de développement, toutes les tactiques 2019 dévoilées lors de cet événement ont pour objectifs de développer notre notoriété, favoriser le développement économique des entreprises de nos adhérents, et préserver les valeurs d'un réseau uni, solidaire et indépendant ».

