

Communiqué de presse

Actualité Réseau AD : records de rendez-vous générés par AD.fr en 2018 et investissements conséquents prévus pour la période estivale.

Arcueil, le 12 juin 2018 – En ce début d'année 2018 (données de fin mai), AD.fr a comptabilisé une croissance de 166% des rendez-vous générés ainsi qu'une augmentation de son trafic de près de 40% par rapport à la même période en 2017. D'excellentes performances qui devraient s'accroître pendant la période estivale grâce à un dispositif multicanal puissant et innovant mis en place par le réseau pour accompagner les réparateurs pendant ce temps fort commercial.

Un site plus performant

Cette progression exponentielle est le fruit du travail des équipes Autodistribution et du réseau AD qui ont œuvré pour optimiser tous les leviers d'acquisition et améliorer considérablement la transformation des visites.

Des prestations réalisées partout en France et une plateforme ergonomique

Le succès tient également au fort maillage territorial du réseau AD, premier réseau français de garages et carrosseries indépendants en France.

Sur le site AD.fr, l'utilisateur peut réserver sa prestation en quelques clics : il choisit en premier lieu le type de prestation souhaité, puis il sélectionne le garage qui l'intéresse avant de déterminer la date de rendez-vous qui lui convient. Les garages les plus proches sont automatiquement proposés dès lors qu'un code postal a été inscrit. L'équipe AD.fr dispose également d'un service client dédié à faciliter les interactions entre automobilistes et réparateurs.

Des réparateurs très impliqués

AD.fr est aujourd'hui le premier apporteur d'affaires extérieur des garages AD.

Yannick Savina, directeur Marketing d'Autodistribution, commente : « *les réparateurs du réseau AD ont très bien appréhendé le nouveau parcours client digital. Pour répondre aux enjeux de satisfaction et d'e-reputation, ils sont très attentifs à bien accueillir ces nouveaux clients du web. Notre rôle est de les accompagner dans cette transformation digitale en leur proposant des outils toujours plus performants et adaptés à leurs besoins. Ces très bons résultats nous encouragent à poursuivre ensemble sur cette voie.* »

Des résultats prometteurs avant l'été

Cette croissance est de bon augure pour démarrer le pic de saisonnalité et devrait s'accroître avec le lancement d'un important dispositif marketing visant à assurer une présence maximale et ainsi générer un grand nombre d'entrées atelier pendant la saison estivale. Celui-ci comprend :

- **Une campagne commerciale du 1^{er} juin au 31 juillet** : offres promotionnelles exclusives, grand jeu de l'été (à la clé une voiture et des cartes Total à gagner) et plus de deux millions de dépliants distribués dans les boîtes aux lettres.

- **Une campagne publicitaire du 9 juillet au 2 septembre** : sponsoring de l'émission *la météo des plages* sur TF1, et spots TV de 15s sur le devis en ligne sur M6, W9, 6ter, TF1, NRJ12, BFMTV et RMC découverte.
- **Une campagne digitale optimisée pendant toute la période** : campagne AdWords, référencement naturel optimisé et campagne d'affiliation.
- **Des campagnes radio dans certaines régions** visant à renforcer ce dispositif au niveau local.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.