



# MIDAS

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 20/06/2022



- Mobilité douce -

Au sein de son premier concept de centre urbain Midas City.

## Midas ouvre l'espace Cycloo.

Midas ouvre son premier espace dédié à la mobilité douce en France. A Lille Liberté, Cycloo répond aux nouveaux besoins de déplacements urbains et se dédie aux vélos et trottinettes électriques.

### Cycloo : l'expertise Midas au service des deux-roues électriques.

Cette année, Midas accompagne plus que jamais les nouveaux modes de mobilité urbaine. Les trottinettes et les vélos électriques sont devenus indispensables au quotidien d'un grand nombre de Français. Pour eux, Midas s'engage et ouvre Cycloo, espace consacré à l'entretien de ces mobilités douce à Lille Liberté, au sein de son premier concept de centre urbain Midas City. Cycloo, ce sont trois activités pour satisfaire les deux-roues d'aujourd'hui :

- Un atelier d'entretien et de réparation, toutes marques de vélos et trottinettes confondues ;
- Un espace destiné à la vente de vélos à assistance électrique et de trottinettes électriques ;
- Un corner dédié à la vente d'accessoires.



### En 2022, l'électrique au cœur de la stratégie Midas

La semaine dernière, l'annonce du Parlement européen interdisant les ventes de véhicules thermiques en 2035 émouvait un peu plus un marché de l'automobile déjà en fortes évolutions. Cette décision ne fait en réalité qu'accélérer une mutation vers l'électrique qui s'opère doucement mais sûrement depuis quelques années. En 2022, Midas affirme ainsi son engagement au service des nouvelles mobilités. « Cette année, nous faisons preuve de toujours plus d'audace. Le parc automobile se transforme, les mobilités se diversifient et nous décidons d'accompagner concrètement cette transition vers l'électrique. En lançant la E-Révision d'une part pour les véhicules hybrides et électriques, et en ouvrant Cycloo d'autre part. La pratique du vélo et des trottinettes électriques étant devenue courante et nous avons choisi d'anticiper pour répondre aux besoins croissants d'entretien de ces deux roues. Nous sommes donc fiers de proposer aujourd'hui, cet espace dans le premier centre Midas City à Lille. » Souligne Julien Gourand, directeur général Midas France.



## À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2021, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [franchise.midas.fr](http://franchise.midas.fr)

**Midas, pour vous on se dépasse**

## À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Nous suivre sur twitter : @Mobivia et sur LinkedIn

