



Communiqué de presse
La Celle-Saint-Cloud
25 janvier 2018

MIDAS CREE DEUX NOUVEAUX CENTRES EN ILE-DE-FRANCE

L'enseigne Midas, forte de ses près de 360 centres en France, réalise une très belle performance en ouvrant deux enseignes à quelques semaines d'intervalle en région Ile-de-France. **Ces deux créations consécutives sur le même territoire confirment le dynamisme du réseau qui annonce l'ouverture de près d'un centre par mois depuis juillet dernier et prévoit 3 nouvelles ouvertures sur la région Île-de-France d'ici le printemps.**

« Nous sommes très fiers d'aboutir à deux nouvelles créations de centres en Île-de-France. Les opportunités y sont exceptionnelles, il faut savoir les saisir. C'est ce que nous avons fait aux côtés d'Eric Gillot à Villejuif et de Mohammed Jeraba à Montfermeil. **Résolument entrepreneurs et moteurs pour leurs équipes, ils sauront à n'en pas douter développer et fidéliser une clientèle francilienne exigeante** » souligne Isabelle Mirocha, Responsable Recrutement Franchisés Midas France.



Montfermeil - 331m² - 4 ponts - 3 collaborateurs



Villejuif - 460m² - 5 ponts - 2 collaborateurs

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 357 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](http://mobivia.com).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : @Mobivia