



Bridgestone Motorsport reçoit le label 3 étoiles du programme d'accréditation environnementale de la FIA

- La division Motorsport de Bridgestone se voit décerner la certification 3 étoiles du label d'excellence du programme d'accréditation environnementale de la Fédération internationale de l'automobile (FIA)*¹.
- Bridgestone redouble d'efforts pour atteindre les objectifs de son Plan de développement durable, qui fait la jonction entre ses actions pour l'environnement et ses activités commerciales, y compris dans la catégorie de produits moto, et vise à promouvoir les principes de neutralité carbone et d'économie circulaire sur toute sa chaîne de valeur.
- Ces efforts s'inscrivent en droite ligne des engagements pris par l'entreprise dans le cadre de son « E8 Commitment » qui doit lui permettre d'accélérer sa transformation en fournisseur de solutions de mobilité durable.

Rungis, le 15 mars 2023 — Bridgestone annonce aujourd'hui que les efforts engagés par sa division Motorsport viennent d'être couronnés du label d'excellence du programme d'accréditation environnementale de la FIA, l'association à but non lucratif qui régit le sport automobile mondial.

Le programme d'accréditation environnementale de la FIA vise à aider les acteurs du sport automobile du monde entier à mesurer et à améliorer leurs performances environnementales. En introduisant une gestion environnementale claire et cohérente dans le sport automobile, il fournit aux parties prenantes un cadre à trois niveaux² pour l'accréditation de leurs activités.

La certification 3 étoiles décernée à Bridgestone est réservée aux marques qui « *démontrent leurs bonnes pratiques et s'engagent à les améliorer continuellement à travers la mise en place d'un système de gestion environnemental.* »



« C'est un honneur et une joie pour nous d'obtenir la plus élevée des certifications délivrées par le programme d'accréditation environnementale de la FIA, confie Tomoyuki Takagi, vice-président et directeur international de la stratégie marketing de Bridgestone. Ce partenariat est parfaitement en phase avec l'esprit de l'initiative Bridgestone E8 Commitment*³ à travers laquelle nous nous engageons à accélérer notre transformation pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité durable. Nous avons à cœur d'inspirer l'enthousiasme et de répandre de la joie dans le monde de la

mobilité, tout en nous efforçant, au travers de nos technologies et de nos plans d'action, de contribuer à construire un monde de la mobilité neutre en carbone. »

« Je tiens à féliciter Bridgestone Motorsport pour ce label 3 étoiles, qui est la plus haute des accréditations environnementales du programme de la FIA, ajoute pour sa part Felipe Calderon, Président de la commission Environnement & Durabilité de la FIA. Cette distinction vient récompenser une entreprise qui s'investit activement pour satisfaire aux normes les plus exigeantes via ses programmes de durabilité et qui a engagé un véritable travail de réflexion pour s'assurer de faire perdurer cette vision. »

- *1 Site internet du programme d'accréditation environnementale de la FIA
<https://www.fia.com/fr/programme-daccreditation-environnementale>
- *2 Cadre à trois niveaux du programme d'accréditation environnementale de la FIA
3 étoiles Excellent : Démontrer les meilleures pratiques et l'engagement à les améliorer en continu via à la mise en œuvre d'un système de gestion environnementale.
2 étoiles Satisfaisant : Démontrer de bonnes performances environnementales et la volonté de se conformer à brève échéance aux feuilles de route développées à l'échelle internationale pour tendre vers une bonne gestion environnementale.
1 étoile Élémentaire : Démontrer des performances environnementales de base et un engagement à s'améliorer.
- *3 Le Groupe Bridgestone a défini ses engagements à travers l'initiative « Bridgestone E8 Commitment », qui doit la guider dans l'accomplissement de la mission qu'elle s'est fixée : générer de la valeur pour la société et pour les clients en agissant en tant que fournisseur de solutions durables de mobilité d'ici 2050. Cette charte servira de cadre à la prise de décision, tout en permettant au Groupe de gagner la confiance des générations futures. L'engagement Bridgestone E8 Commitment intègre 8 initiatives fondamentales pour Bridgestone, commençant toutes par la lettre « E » en anglais (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease et Empowerment), que Bridgestone s'engage à développer, en coopération avec ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients, et la société en général, en vue d'instaurer une société plus durable.
<https://www.bridgestone.com/corporate/news/pdf/2022030101.pdf>

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région.

Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et press.bridgestone-emia.com. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [LinkedIn](#).



À propos de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) :

La FIA est l'organe directeur du sport automobile mondial et la fédération des principales organisations automobiles mondiales. Fondée en 1904, la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), dont le siège est à Paris, est une association à but non lucratif. Elle regroupe 244 organisations nationales automobiles et sportives de 146 pays sur les cinq continents. Ses clubs membres représentent des millions d'automobilistes et leurs familles.