

LE TOUR DE FRANCE DES MOBILITÉS ÉLECTRIQUES : EN ROUTE VERS LES MÉTROPOLLES !

Alors que la Première ministre Elisabeth Borne a annoncé que les réservations pour la voiture électrique en location à 100 euros par mois devraient ouvrir à l'automne 2023, le marché des véhicules électriques ne cesse de confirmer son ascension : selon les chiffres communiqués par l'ADEME, on comptait fin 2022 près d'1 million de véhicules électriques en circulation, contre seulement 15 000 il y a 10 ans.

C'est dans ce contexte de démocratisation à l'accès aux véhicules électriques que les Français auront l'occasion de tester gratuitement, entre mai et juillet prochains, les derniers modèles électriques de nombreux constructeurs automobiles.

Après trois éditions au Parc Floral de Paris, les [Electric Test Days](#) prennent de l'ampleur cette année : ils se tiendront dans 6 grandes métropoles françaises concernées par les Zones à Faibles Émissions (ZFE). **Ses étapes : Lille, Lyon, Rouen, Bordeaux, Nantes puis Paris.**

Organisé par Mobility Makers avec le soutien du club automobile Roole, cet événement familial et convivial est 100% gratuit. Ces journées dédiées aux essais de véhicules électriques auront lieu entre mai et juillet, le temps d'un dimanche, et seront ouvertes aux particuliers dans un lieu emblématique de chacune de ces villes.

Si cette initiative nationale vise notamment des métropoles concernées par le déploiement des ZFE, c'est dans le but d'accompagner leurs habitants en matière de mobilité électrique, par le biais d'une action concrète qui pourra sensibiliser le plus grand nombre : faire passer les conducteurs derrière le volant de véhicules électriques.

Pour Yann Azran, co-organisateur des Electric Test Days : *"L'objectif de ce "tour de France", c'est de permettre aux habitants des métropoles concernées par les ZFE de découvrir la mobilité électrique, malgré l'aspect contraignant que peut être le déploiement de ces zones. Pour passer d'un véhicule thermique à un véhicule électrique, le test est indispensable : il faut apprivoiser le nouveau fonctionnement de la motorisation, expérimenter les nouvelles sensations de conduite."*

Alors que plusieurs milliers de tests ont été réalisés au Parc Floral de Paris lors des trois premières éditions, les visiteurs pourront découvrir et tester différents véhicules de nombreuses marques. Le but est de leur proposer une large gamme de modèles afin de s'adapter à leurs différents besoins.

Au programme : tests de nouveaux modèles de véhicules électriques, jeux concours, animations pour petits et grands, et rencontre d'experts de l'électrique qui pourront informer sur l'autonomie des véhicules électriques, les réseaux de recharge dans chacune des villes, mais aussi sur les ZFE.

Pour Jonathan Tuchbant, Directeur Général de Roole : *“Avec plus d'un million d'utilisateurs de la voiture électrique en France, il nous semble indispensable d'accompagner en douceur, le passage vers les ZFE et la mobilité électrique.”*

Cet événement entre dans le cadre du projet de l'Etat d'interdire la vente de véhicules thermiques en 2035. Ainsi, le véhicule électrique apparaît aujourd'hui comme une des solutions qui pourrait répondre aux enjeux socio-économiques et environnementaux de la mobilité de demain.

C'est ce que confirme Aymeric Weyland, co-organisateur de l'initiative : *“Hausse du prix des carburants, primes à la conversion, ZFE, augmentation de la part de marché des véhicules électriques... Ce n'est pas un hasard si les Electric Test Days mettent à l'honneur une technologie qui est en train de révolutionner notre quotidien.”*

DATES DES ELECTRIC TEST DAYS 2023

14 mai - Lille

[Stade Pierre Mauroy](#)

4 juin - Lyon

[EurExpo](#)

11 juin - Rouen

[Château des Deux Lions](#)

2 juillet - Bordeaux

[Hippodrome de Bordeaux](#)

9 juillet - Nantes

[Hippodrome de Nantes](#)

Paris

Date et lieu à venir

*Les Electric Test Days sont ouverts au public de 9h30 à 18h30**

**réservation obligatoire*

A propos de Mobility Makers

Mobility Makers est le réseau professionnel des leaders de la mobilité durable regroupant plus de 14 000 membres. C'est un réseau qui a pour but de faciliter les connexions et les collaborations dans le secteur de la mobilité durable entre les entreprises, les startups, les décideurs politiques, les VC, les chercheurs et les journalistes, de faire avancer l'ensemble du secteur grâce aux [tendances du marché](#) et [aux idées](#) des leaders de la mobilité, [au réseautage](#), [aux opportunités d'emploi](#) et [aux partenariats avec les grands événements de la mobilité](#).

A propos de Roole

Roole est un club automobile ouvert à tous qui propose des offres de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes. Aux côtés des conducteurs depuis 40 ans, l'obsession de Roole est d'aller au-delà de leurs attentes grâce à des services innovants et des relations humaines bienveillantes. Pour lever les freins à la mobilité des publics les plus fragiles, Roole développe des initiatives solidaires pour passer son permis et acheter ou louer une voiture. Parce que la voiture est essentielle, Roole s'engage chaque jour à rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire.

