



Eric TEREFENKO est nommé Président de Speedy

Eric TEREFENKO succède à Jacques LE FOLL en tant que Président de Speedy.

En août 2018, Jacques LE FOLL quitte la présidence de Speedy après 11 années. Il aura su apporter une vision stratégique fondée sur l'excellence opérationnelle et la progression continue du service client, atout majeur de la différenciation de l'enseigne Speedy. Aujourd'hui, Jacques passe le flambeau à Eric TEREFENKO afin de poursuivre cette évolution.

Diplômé de l'ESCP-Europe, Eric TEREFENKO endosse à 54 ans ce nouveau rôle, en s'appuyant sur plus de 20 ans d'expérience à la tête d'entités de grands groupes internationaux (Mobil, BP, Delek) et sur une expertise Retail à la fois stratégique et opérationnelle. Il a pu en particulier capitaliser sur ses trois années passées au sein de l'équipe stratégie retail du groupe BP à Londres. Il a ensuite dirigé le réseau multicanal des stations aux couleurs BP en France, en Espagne et au Portugal, en développant des enseignes fortes des secteurs pétrolier, automobile, alimentaire et restauration, en propre et en partenariat.

Sa mission chez Speedy est de poursuivre le développement de l'enseigne et de consolider sa position parmi les leaders du marché au travers d'une stratégie basée sur la proximité, l'agilité et la mobilité.

Fidèle à ses expériences et aux valeurs qui lui sont chères, Eric TEREFENKO explique son approche pour faire gagner Speedy :

« Pour réussir, je vais m'appuyer en premier lieu sur les forces et l'identité de Speedy, à savoir une marque à forte notoriété, une vraie culture de satisfaction client et des équipes engagées, professionnelles et bienveillantes. Ensuite tout en préservant l'indépendance et l'agilité de start-up de Speedy, je vais bénéficier de la puissance d'innovation de notre actionnaire Bridgestone, en particulier dans les solutions de mobilité. Enfin, je resterai fidèle à ma conviction : les réussites les plus belles et les plus durables reposent sur la capacité à engager les hommes et les femmes dans une dynamique positive, à développer et associer des talents et à insuffler des valeurs humaines gagnantes. »

À propos : SPEEDY France est leader du diagnostic et de l'entretien complet automobile avec plus de 40 ans d'expérience et près de 500 centres partout en France. Faisant écho à des valeurs qui lui sont chères ; simplicité, convivialité et accueil, en 2018 SPEEDY France est élu Meilleur Service Client pour la quatrième année consécutive. Outre son réseau historique First Stop, Bridgestone, leader mondial du pneumatiques depuis 2009, a fait l'acquisition, sous la direction de Daniel GIROUD, de SPEEDY France en 2016 et de la société Ayme en 2017, portant à près de 900, le nombre total de points de vente de Bridgestone Retail en France.

