

EWIGO POURSUIT SES OBJECTIFS DE CROISSANCE ET VISE UNE QUINZAINE D'OUVERTURES SUPPLÉMENTAIRES EN 2023.

EWIGO, le premier réseau d'agences automobiles facilitateur pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion entre particuliers, poursuit son maillage territorial national en clôturant l'année 2022 avec 22 ouvertures. Aujourd'hui, l'enseigne affiche déjà 15 prévisions d'ouvertures supplémentaires en 2023 sur tout le territoire.

- L'enseigne poursuit ses objectifs de croissance et optimise chaque année ses services en ligne pour mieux renseigner les clients et faciliter les transactions de véhicules d'occasion récents au travers de l'ensemble du réseau EWIGO.
- **Le réseau dispose encore de 200 secteurs disponibles en France** aussi bien en **centre-ville** que dans les **zones plus périphériques** comprenant des places de stockage en extérieur.
- **Son concept : un service de transactions automobiles sécurisées de particulier à particulier et de nombreuses prestations additionnelles.** Pour rappel, EWIGO, en tant que société professionnelle du secteur, permet aux particuliers de se prémunir des difficultés trop présentes dans les transactions de voitures de seconde main. Les avantages à passer par EWIGO sont multiples. *« Pour les acheteurs, c'est la garantie d'acheter au meilleur prix un véhicule sur le marché, en toute transparence et en toute confiance et pour les vendeurs, l'avantage est de vendre son véhicule de façon sereine, là encore au meilleur prix, avec l'assurance d'être payé. »*, explique Florent Barboteau, le fondateur et dirigeant du réseau EWIGO.

DES OBJECTIFS ATTEINTS EN 2022 ET UNE CROISSANCE MAÎTRISÉE

Avec 22 ouvertures en 2022, EWIGO enregistre de bonnes performances malgré une contraction du marché liée au climat d'incertitude face à l'inflation. Fort de ces ouvertures constantes depuis 2014, et de ses 500 ambassadeurs en 2023, le réseau développe sa visibilité nationale. Cette croissance améliore la synergie entre les points de vente et permet notamment un délai moyen de vente de 3 à 4 semaines, plus court que dans le cadre d'une vente classique entre particuliers.

« En devenant franchisé EWIGO, les chefs d'entreprise adhèrent à notre charte de qualité. En effet, nous nous démarquons sur notre marché grâce à un cahier des charges très strict. Nos points de vente acceptent uniquement des véhicules de moins de 10 ans, de moins de 120 000 km, avec un historique d'entretien limpide. », indique Florent Barboteau.

Dorénavant, il est possible de découvrir l'enseigne dans les villes suivantes :

Format agence (centre-ville)	Format concession	Format hybride
Palaiseau (91)	Niort (79)	Dieppe (76)
Anglet (64)	Strasbourg Nord (67)	Melun (77)
Annecy (74)	Bordeaux Eysines (33)	Dole (39)
Voiron (38)	Rolampont (52)	
Saint-Paul-lès-Dax (40)	Saumur (49)	
Béthune (62)		
Nantes Ouest Saint-Herblain (44)		
Nantes Est Vertou (44)		
Bordeaux Lormont (33)		
Versailles (78)		
Rambouillet (78)		
Périgueux (24)		
Sucy-en-Brie (78)		
Saint-Jean-de-Luz (64)		

EWIGO AMBITIONNE 15 OUVERTURES À L’HORIZON 2023

Les objectifs d’ouvertures d’EWIGO sont ambitieux : ouvrir 15 nouveaux points de vente en France en 2023 et maintenir sa position de leader sur son marché.

« Nous assistons à une belle progression du marché du véhicule neuf sur le mois de janvier 2023 avec des chiffres allant jusqu’à +8% chez certains constructeurs. Le marché de l’occasion devrait suivre la progression du véhicule neuf dans les prochains mois. », précise Florent Barboteau.

Dans cette perspective, *« Évreux (27), Étampes (78) et Charleville-Mézières (08) vont accueillir très prochainement l’enseigne, avant le printemps. »*, annonce Florent Barboteau. D’autres points de vente EWIGO sont en cours d’ouverture, parmi les villes cibles : Valenciennes, Fréjus, Toulouse, Saint-Quentin, Lorient, Corbeil-Essonnes, Morlaix, Colombes, Créteil, Redon ou encore Perpignan...

UN RÉSEAU COMPOSÉ DE CHALLENGERS

Depuis sa fondation, l’enseigne a fait le choix de s’entourer de profils de commerciaux talentueux, et les accompagne dans leur projet de financement pour se lancer en franchise. Tout au long du partenariat, l’équipe EWIGO anticipe les problématiques et les besoins des franchisés. L’enseigne a notamment mis en place un centre de formation avec une équipe de formateurs dédiés qui permet l’accès permanent aux innovations et aux améliorations du réseau.¹

Selon Florent Barboteau : *« L’année 2023 va être une année où il va falloir continuer de faire preuve de résilience et de dynamisme pour arriver à continuer de surperformer le marché. Nous connaissons la valeur des compétiteurs qui composent notre réseau, nous sommes confiants. »*.

¹ EWIGO est référencé sur Datadock et en phase d’obtention de la certification Qualiopi

A propos d'EWIGO : EWIGO a été créée en 2014 par Florent Barboteau, entrepreneur depuis plus de 15 ans et expert dans le déploiement de franchises. A la recherche d'un acheteur pour vendre son véhicule en 2012, Florent Barboteau est confronté aux risques encourus par une vente entre particuliers ou à un prix de reprise très bas en concession. Il décide alors de combler le vide existant dans la chaîne de distribution automobile en créant le réseau d'agences automobiles EWIGO. Plus qu'un intermédiaire en transactions automobiles d'occasions entre particuliers, EWIGO propose aujourd'hui des services additionnels : garantie mécanique, financement, paiement sécurisé, établissement de carte grise, livraison, reprise. L'enseigne est N°1 dans son domaine d'activité avec 120 points de vente installés en France et 194 millions de volume d'affaires. Le réseau EWIGO est membre de la Fédération Française de la Franchise. Pour en savoir plus : <https://www.ewigo.com/> et <https://ewigo-franchise.com/rejoindre/>.

