

## Témoignage : Mikaël Bouleau, franchisé Ewigo Sainte-Geneviève-des-Bois (91)

*« Ewigo, c'est une franchise qui accompagne et qui permet de s'épanouir. »*



**Originaire de l'Essonne, Mikaël Bouleau n'a pas hésité à déménager pour vivre près de son nouvel emploi : commercial dans une agence Ewigo de Sainte Geneviève-des-Bois. A 22 ans, il avait déjà derrière lui, un Bac ES, un diplôme en STAPS, une expérience professionnelle dans le transfert de véhicules d'un parc automobile pour financer ses études...Autodidacte et motivé, il se lance dans ce challenge avec un statut d'autoentrepreneur. Depuis décembre 2021, il dirige l'agence Ewigo de Sainte Geneviève-des-Bois, projette l'ouverture d'une deuxième agence, et affiche le meilleur démarrage d'activité du réseau Ewigo en France. Ce jeune père de famille ne compte pas en rester là, il nous raconte...**

### Un agent commercial ambitieux

Intéressé par le sport, moins par les sciences, Mikaël Bouleau suit l'une de ses connaissances qui ouvre une franchise Ewigo et devient agent commercial. Il n'a pas d'expérience dans le commerce, pourtant il s'avère être un vendeur de voitures hors pair. **« Je suis jeune, il faut y aller, il faut le tenter. »**. La crise sanitaire décale l'ouverture de l'agence Ewigo en mai 2020. Pendant ce temps, Mikaël travaille d'arrache-pied pour préparer le terrain. **« Quand nous avons pu ouvrir, j'ai très vite vendu des voitures. Pour être un bon commercial, il faut avoir certaines aptitudes : se remettre en question quotidiennement, avoir envie de gagner, être rigoureux et aimer le contact client. »**

L'envie de gagner lui vient s'en doute de sa pratique du sport à haut niveau. En décembre 2021, son responsable décide de quitter le navire laissant à Mikaël l'opportunité de reprendre l'affaire. En confiance, puisqu'il réalisait 75 à 80% du chiffre d'affaires, il rachète le fond de commerce de l'agence Ewigo de Sainte Geneviève-des-Bois et devient papa au même moment ! A la tête de son agence, il monte une équipe composée de personnes de confiance et prend en charge la gestion de l'entreprise. Sans formation particulière, **« par la pratique et l'expérience »**, Mikaël tient cependant à ce que ses deux agents commerciaux bénéficient des formations dispensées par le réseau Ewigo. **« Je suis également franchisé-formateur, nous sommes 5 en France. »**

### La transmission dans l'âme

Accueillir des franchisés en formation dans son agence, Mikaël ne pouvait pas rêver mieux. **« J'aime transmettre, c'est le meilleur rôle. C'est pour cela que je me lève, aider les nouveaux franchisés à être les meilleurs. Nous avons également 1 ou 2 alternants dans notre équipe. »**

Par ailleurs, ce jeune franchisé fut éducateur pendant 6 ans dans le rugby, et a entraîné des enfants depuis ses 18 ans. Pas de doute, il a trouvé sa place dans le réseau Ewigo.

***Le + d'Ewigo selon Mikaël Bouleau : « L'équipe au siège est très compétente. Le service proposé est de qualité. Nous sommes rigoureux chez Ewigo. Il faut croire en soi, Ewigo est un réseau qui dispose de tous les outils pour accompagner ses franchisés vers la réussite. »***

A propos d'EWIGO : EWIGO a été créée en 2014 par Florent Barboteau, entrepreneur depuis plus de 15 ans et expert dans le déploiement de franchises. A la recherche d'un acheteur pour vendre son véhicule en 2012, Florent Barboteau est confronté aux risques encourus par une vente entre particuliers ou à un prix de reprise très bas en concession. Il décide alors de combler le vide existant dans la chaîne de distribution automobile en créant le réseau d'agences automobiles EWIGO.

Plus qu'un intermédiaire en transactions automobiles d'occasions entre particuliers, EWIGO propose aujourd'hui des services additionnels : garantie mécanique, financement, paiement sécurisé, établissement de carte grise, livraison, reprise. L'enseigne est N°1 dans son domaine d'activité avec 115 points de vente installés en France. Elle entend ouvrir 25 nouveaux points de vente en 2023 et mailler le territoire national pour, d'ici 2 à 3 ans, exporter son concept à l'international. Les chiffres clés : Plus de 115 points de vente installés en France. Près de 450 ambassadeurs. 15 000 transactions estimées en 2022. 194 millions de volume d'affaires. 200 territoires disponibles. Pour en savoir plus : <https://www.ewigo.com/> et <https://ewigo-franchise.com/rejoindre/>.