

## Meilleure Chaîne de Magasins 2023 : EWIGO remporte 3 trophées dans sa catégorie

*Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année est aujourd'hui l'élection de consommateurs phare dans le secteur du retail français. Le mercredi 5 octobre 2022, après 4 mois de compétition, les Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année », « Meilleur E-commerçant de l'Année », « Meilleure Franchise de l'Année » et « Meilleure Relation Client », ont été remis au cours d'une cérémonie organisée à l'Aéro-club de France, en présence de plus de 100 dirigeants et responsables d'enseignes.*

*EWIGO, le premier réseau d'agences automobiles facilitateur pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion entre particuliers a remporté 3 trophées sur 4 dans sa catégorie Distribution Spécialisée et confirme sa position de leader sur le marché.*

### EWIGO plébiscitée par les consommateurs



l'élection de la « Meilleure Franchise de l'année ».

Parmi elles, l'enseigne EWIGO qui a été triplement primée avec les trophées « Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année », « Meilleure Franchise de l'Année » et « Meilleure Relation Client » dans la catégorie Distribution Spécialisée.

**« L'obtention de ces trois prix témoigne de notre engagement permanent pour rassurer nos clients, les vendeurs et les acheteurs, avec un service de qualité renforcé par le dynamisme commercial de nos franchisés. Un grand bravo à toutes nos équipes et un grand merci aux consommateurs pour ces 3 récompenses. »,** commente Florent Barboteau, fondateur et dirigeant du réseau EWIGO.

Les consommateurs français ont évalué leurs chaînes de magasins et leurs sites de vente en ligne préférés. Pour l'édition 2023, 1 million de votes ont été comptabilisés, soit +46% de participation par rapport à 2021. Au total, 37 enseignes ont été primées sur les 39 catégories que comporte le trophée « Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année », 21 enseignes ont reçues un trophée « Meilleur E-commerçant de l'année » en fonction de leur catégorie, 7 Trophées « Meilleure Relation Client de l'Année » ont été attribués, un par secteur d'activité et 8 enseignes participaient à

## **Une reconnaissance nationale des points forts d'EWIGO**

Ce succès repose avant tout sur le niveau d'exigence des services proposés par EWIGO qui répond aux besoins actuels des consommateurs. Les répondants ont mis à l'honneur cette année la qualité du service client EWIGO et la compétence des équipes. A travers ces différents prix, les votants ont également relevé l'amabilité et l'accueil des franchisés chez EWIGO.

***“Avec ces récompenses, nous réaffirmons notre position de leader sur le marché de l'automobile. C'est un secteur porteur et la franchise est un puissant modèle d'évolution professionnelle pour des personnes qui cherchent à redonner un sens et des valeurs à leur travail.”, souligne Florent Barboteau.***

A propos d'EWIGO : EWIGO a été créée en 2014 par Florent Barboteau, entrepreneur depuis plus de 15 ans et expert dans le déploiement de franchises. A la recherche d'un acheteur pour vendre son véhicule en 2012, Florent Barboteau est confronté aux risques encourus par une vente entre particuliers ou à un prix de reprise très bas en concession. Il décide alors de combler le vide existant dans la chaîne de distribution automobile en créant le réseau d'agences automobiles EWIGO. Plus qu'un intermédiaire en transactions automobiles d'occasions entre particuliers, EWIGO propose aujourd'hui des services additionnels : garantie mécanique, financement, paiement sécurisé, établissement de carte grise, livraison, reprise. L'enseigne est N°1 dans son domaine d'activité avec 110 points de vente installés en France et 194 millions de volume d'affaires. Le réseau EWIGO est membre de la Fédération Française de la Franchise. Pour en savoir plus : <https://www.ewigo.com/> et <https://ewigo-franchise.com/rejoindre/>.

A propos des Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins », « Meilleur E-commerçant » et « Meilleure Franchise » de l'Année Les Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins », « Meilleure Franchise de l'Année » et « Meilleur E-commerçant de l'Année » sont les compétitions les plus populaires de France dans le monde du retail. Depuis 2019, le Trophée « Meilleure Relation Client de l'Année » complète les récompenses. Ces Trophées permettent chaque année aux consommateurs d'évaluer leur enseigne préférée en 3 minutes, sur Internet. Les vainqueurs peuvent arborer leur Trophée pendant une année, pour développer leur visibilité. Ils ont aussi la possibilité d'accéder à des informations relatives à leur marché et à la concurrence par une analyse poussée des votes. Grâce aux interactions générées, le concours favorise le renforcement d'une relation de proximité entre les enseignes et leurs clients.