



Estimation, RDV en ligne et fin du jeu concours : l'année 2018 se termine en beauté pour Proximeca !

Lors de la dernière Convention Réseaux du groupement AGRA, Armelle Dubsay, responsable des réseaux Proximeca et Point Repar de notre groupement, a rappelé les 3 orientations stratégiques que s'était donné le réseau Proximeca : l'appréhension du parcours client, la maîtrise de l'évolution technologique et la recherche de leviers de croissance. Dans cette perspective, la digitalisation a été un axe fondamental notamment durant cette année.

2 nouveautés sur les sites des garages

Suite à la modernisation du portail principal, des sites personnalisés de tous les garages membres et au lancement de l'application My Proximeca, le réseau vient enrichir son site internet et celui des garages de nouveautés très attendues.

En effet, 2 fonctionnalités opérationnelles sont venues renforcer les offres dédiées aux automobilistes : la demande d'une estimation tarifaire de réparation ou d'entretien du véhicule ainsi que la prise de rendez-vous en ligne. Pour cela, le réseau s'est adossé à Autolia Group afin de développer cet outil.

Proximeca, toujours attaché à valoriser la compétence de ses techniciens réparateurs, souhaite par ce biais atteindre encore plus d'entrées en atelier via le canal numérique. En effet, l'objectif est de faire le lien entre les automobilistes et ses garages membres se trouvant sur leur périmètre de recherche : l'automobiliste peut ainsi obtenir une estimation facilement et rapidement tandis que le garage améliore sa visibilité en ligne et accède à une nouvelle clientèle.

Pour accompagner au mieux les internautes, l'interface proposée est simple, intuitive et ergonomique.

Si la localisation et la marque du véhicule peuvent engendrer de grandes disparités sur les tarifs proposés, l'outil proposé par le réseau permet de prendre en compte ces 2 critères dans le but de proposer à l'automobiliste une estimation fiable. Ainsi, il suffit simplement de renseigner sa plaque d'immatriculation et sa prestation. Pour une estimation la plus fiable possible, l'outil prend également en compte un critère fixe, le temps constructeur, et deux autres critères à caractère variable : le prix des pièces et les taux de main d'œuvre.

Le prix des pièces est établi selon une fourchette haute équivalente au prix des pièces constructeur et une fourchette basse calée sur les tarifs fournisseurs partenaires et de la marque exclusive Tecdrive. Les taux de main d'œuvre appliqués correspondront soit à une moyenne nationale depuis le site www.proximeca.fr, soit aux taux réels du garage si l'estimation est faite depuis son site internet personnalisé.

Pour terminer, si le client est satisfait de son estimation, il peut alors déclencher une demande de devis envoyée directement au garage et c'est ce dernier qui confirmera le devis final tout en proposant ses conseils de professionnel et d'éventuelles modifications nécessaires.

Enfin, l'internaute peut également indiquer jusqu'à 3 préférences de RDV (créneau matin ou après-midi par date). Côté Proximeca, celui-ci n'a plus qu'à confirmer ou modifier la prise de RDV en prenant directement contact avec le client.

Ainsi, la valeur ajoutée pour l'automobiliste comme pour le garage est indéniable ; l'automobiliste bénéficie de ce service gratuitement, maîtrise son budget et évite de mauvaises surprises quant au garage, il reste maître de son agenda, ne subit pas les contraintes d'un tarif imposé par le réseau et noue un contact direct avec le client.



Un grand gagnant au jeu concours

Lancé en janvier 2018, le jeu concours organisé par le réseau Proximeca permettait à tout client muni d'une facture émise dans un garage adhérent, d'avoir la chance de gagner une Toyota Yaris d'une valeur de 15 650€. Pour cela, le client devait télécharger l'application mobile My Proximeca et s'inscrire simplement au tirage au sort grâce à son numéro de facture de ses dernières réparations chez un des garages du réseau.

Le jeu s'est achevé le 2 novembre, au terme d'une année rythmée par les périodes de promotions qui ont permis de diffuser plus largement le jeu auprès du grand public grâce aux différents supports de communication (sacs à pain, flyers, publipostage, réseaux sociaux, annonces presse, présentoir...).

Le réseau a procédé au tirage au sort du grand gagnant le 14 novembre et a été très heureux de récompenser Mme Cynthia L., cliente fidèle du garage Fléac Autos à Fléac (16). Son véhicule lui sera remis à la fin du mois de décembre, de quoi passer de belles fêtes de fin d'année !

Avec près de 1 000 participations, le jeu concours aura donc permis de promouvoir l'application My Proximeca et ainsi favoriser le téléchargement de cette dernière, au nombre de 650 durant cette année. Le développement de la notoriété de l'application My Proximeca restera tout de même un enjeu en 2019 car de nouveaux services vont être développés tels que :

- La prise de RDV
- L'estimation en ligne du coût des réparations
- La sauvegarde de documents divers (factures, carte grise...)
- Les actualités du garage (promotions...)
- Carnet d'entretien dématérialisé
- Le compte fidélité



Proximeca nous apporte beaucoup en termes de communication et c'est avec fierté que nous avons pu faire gagner cette voiture à l'une de nos clientes via l'appli My Proximeca !

Un grand merci à toute l'équipe du réseau Proximeca, à notre distributeur Pierre Auto et, bien sûr, bravo aux collègues Charentais pour leurs participations. Encore toutes mes félicitations à Cynthia, l'heureuse gagnante de ce jeu concours !

Laurent Bruneau, gérant du garage Fléac Autos



Quelle belle surprise de gagner cette magnifique Toyota Yaris au jeu concours My Proximeca ! Nos véhicules sont entretenus au garage Fléac Autos de Laurent Bruneau, nous apprécions son professionnalisme et sa réactivité pour l'entretien et la réparation de nos voitures.

Aujourd'hui, et grâce à ma participation déposée en juin dernier, c'est Noël avant l'heure et quel beau cadeau ! Merci à toute l'équipe Proximeca !

Cynthia L. (16)

Autant de services que l'automobiliste peut découvrir à travers le nouveau film Proximeca, diffusé depuis quelques jours sur le site Proximeca, une manière de promouvoir les garages, à travers la Qualité des services et prestations, qu'ils proposent.